

CATALOGUE:

99-536

(Vol: VII - Part: 2)



# 1961 CENSUS OF CANADA RECENSEMENT DU CANADA

Series 7.2 Série

DOMINION BUREAU  
OF STATISTICS

MAR 6 1967

PROPERTY OF THE  
LIBRARY

## GENERAL REVIEW

## REVUE GÉNÉRALE

MERCHANDISING:  
SERVICE TRADES

COMMERCE:  
COMMERCES DE SERVICES

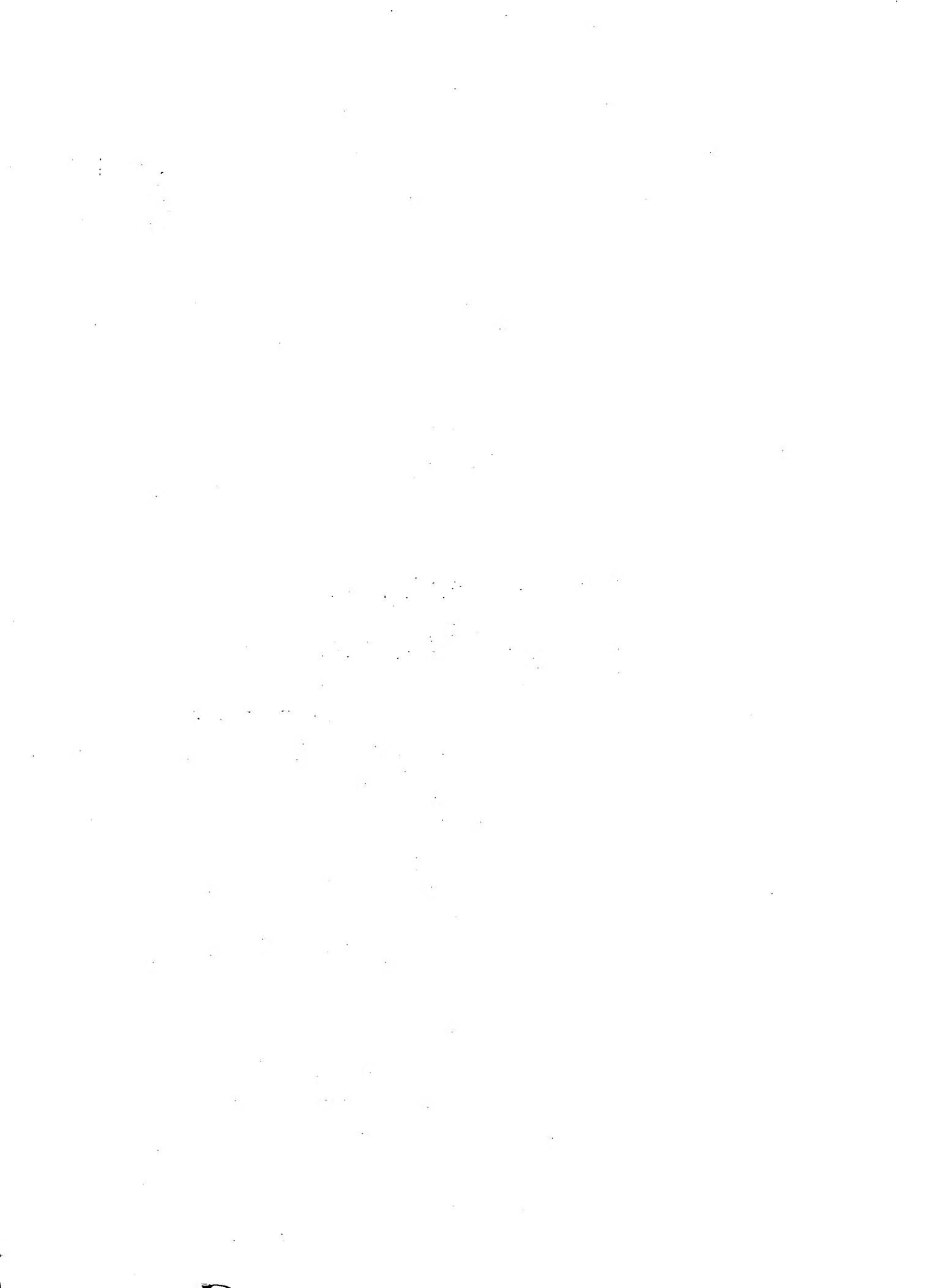
BULLETIN 7.2-11

24-2-1967

75 cents

*Published by Authority of*  
*The Minister of Trade and Commerce*

*Publication autorisée par*  
*le ministre du Commerce*



**SERVICES**

**Description of the Census of Service Establishments.** — Services as well as goods are purchased by persons, households and businesses from firms primarily engaged in producing and supplying them. The easiest way to illustrate what is meant by a service is to mention a few: haircutting, laundry and dry cleaning, screening a motion picture film, providing room and meals by a hotel or restaurant, auditing account books, managing an advertising program as done by an advertising agency. The services section of the 1961 Census of Merchandising and Service Establishments, the fourth decennial census of this kind, surveyed nearly 92,000 business locations having receipts totalling over 3.2 billion dollars. These businesses paid out in salaries and wages over 850 million dollars. These figures include the data from a special project, carried out in conjunction with the census, which surveyed certain transportation, storage and communication industries with total receipts of 220.5 million dollars. This part of Volume VII (Part 2) summarizes the census of the service trades.

The nation's economy is sometimes described as composed of two kinds of producing units; those producing goods and those producing services. This broad categorization would place transportation, communication, education, trade, finance and insurance all in the service sector. Although statistics are available on all these business activities, the 1961 Census of Merchandising and Service Establishments did not cover so wide a range of activities. An idea of the scope of the services part of the census can be secured by examining Table I in this section. The service trades covered by the 1961 Census are described in detail in Volume VI (Part 2).

The main changes in the classification of the service trades in the 1961 Census were as follows: the restaurant group of trades (receipts of about 1 billion dollars) was classified to services rather than to retail trade as in 1951; a few new classifications have been set up such as chartered and certified accountants, other accounting and bookkeeping services, motion picture production, cemeteries, hairdressing in the home and recreation vacation camps (receipts totalling nearly 102 million dollars); motels (59 million dollars) are now a separate category, no longer combined with tourist courts and cabins; several kinds of automotive repair shops, radio and TV repair shops, jewellery repair and engraving and bicycle repair shops (429 million dollars) have been moved from services to retail trade; dental laboratories, electro-plating, machine shops and upholstery and furniture repair shops (25 million dollars) were transferred from services to manufacturing or wholesale trade; boat storage, automobile storage, garages and parking lots,

**Description du recensement des établissements de service.** — Les particuliers, les ménages et les maisons d'affaires se procurent des services tout aussi bien que des marchandises auprès d'établissements dont la principale activité est de produire et de fournir ces services. La manière la plus facile de définir ce qu'on entend par service, c'est d'en énumérer quelques-uns: tailler les cheveux, faire la buanderie et nettoyer à sec, projeter un film cinématographique, fournir des chambres et des repas comme dans un hôtel ou un restaurant, vérifier des livres de compte, diriger un programme de réclame comme dans le cas d'une agence de publicité. La section des services du recensement 1961 des établissements de commerce et de service, le quatrième recensement décennal du genre, a couvert presque 92,000 locaux d'affaires dont les recettes se chiffraient, au total, par 3,200 millions de dollars. Ces entreprises ont versé plus de 850 millions de dollars sous forme de traitements et salaires. Ce chiffre comprend les données recueillies lors d'un relevé spécial, réalisé en même temps que le recensement, d'un certain nombre d'industries (transports, entreposage et communications), dont les recettes totalisaient 220.5 millions de dollars. Cette partie du volume VII, la partie 2, est un résumé du recensement des commerces de services.

On dit quelquefois que l'économie nationale se compose de deux secteurs productifs: celui qui produit des marchandises et celui qui produit des services. Cette répartition fondamentale placerait les transports, les communications, l'enseignement, le commerce, les finances et les assurances dans le secteur des services. Bien qu'on puisse se procurer des statistiques sur toutes ces formes d'activité commerciale, le recensement 1961 des établissements de commerce et de service n'a pas couvert une si large gamme d'activités. On pourra se faire une idée de la portée du recensement, pour ce qui est des services, en étudiant le tableau I de cette section. La partie 2 du volume VI comprend une description détaillée des services qui ont fait l'objet du recensement de 1961.

Les principaux changements mis en vigueur dans la classification des services lors du recensement de 1961 sont les suivants: le groupe des restaurants, dont les recettes sont d'environ un milliard de dollars, a été classé parmi les services plutôt que dans le commerce de détail comme en 1951; on a introduit quelques nouvelles classes, comme les comptables agréés et brevetés, les autres services de comptabilité et de tenue de livres, la production cinématographique, les cimetières, la coiffure à domicile et les camps de récréation de vacances, dont les recettes totalisent presque 102 millions de dollars; les motels constituent maintenant une catégorie distincte, avec des recettes de 59 millions, et ne sont plus groupés avec les cabines et quartiers pour touristes; plusieurs genres d'ateliers de réparation d'automobiles, de réparation d'appareils de radio et de téléviseurs, de réparation de bijouterie et de gravure et de réparation de bicyclettes (429 millions de dollars au total) ont été transférés des services au commerce de détail; les laboratoires dentaires, la galvanoplastie, les ateliers

cold storage locker rental, taxicab operation and travel agencies (in all, 109 million dollars) are no longer in the main part of the services census but these were surveyed with certain other transportation, storage and communication industries as a special project (see Table XI in this part); fairly extensive changes occurred in the composition of the miscellaneous categories; there was some re-arrangement among service groups, e.g., disinfecting and exterminating service, window cleaning service and miscellaneous services to dwellings and buildings are now in the miscellaneous services group, whereas in 1951 these were in the business services group. A large expansion occurred in the data collected on the input of labour; total operating expenses and a nine-item breakdown were obtained; the amount of sales through vending machines was collected; there are 1961 statistical series for both business establishments and locations, the former being the smallest accounting entity of the responding firm that can furnish the full range of statistics, the latter being merely the physical location where business was conducted (the 1961 location concept is for practical purposes identical to the 1951 establishment concept).

The 1961 Census of the service trades attempted to include all businesses within its scope that operated at any time during the year 1961. The basic listing of businesses was secured during the field enumeration of June 1961 and this was supplemented from other sources such as directories, association membership lists and the records of the Unemployment Insurance Commission so as to have as complete coverage as possible. There was no way of enumerating small businesses which came into existence after the June enumeration if these had no employees and therefore did not come to the attention of the census through their registration with the UIC. A test shows that 8 p.c. of small locations were not enumerated and this probably resulted in receipts being understated by somewhat less than 2 p.c. These figures are for the entire services census and would vary from trade to trade within the census, depending on factors which tended to hamper enumeration procedures, i.e., the seasonal nature of the business which might be such that some establishments would be closed in the month of June (amusement and recreation group, hotel, tourist camp and restaurant group); the accessibility of the business for the enumerator (again the hotel, tourist camp and restaurant group); the difficulty which the enumerator would have to locate and identify businesses (theatrical producers, theatrical booking agencies); and the availability of satisfactory additional sources of information with which to supplement the census enumeration.

d'usinage et les ateliers de capitonnage et de réparation de meubles (25 millions de dollars) ont été déplacés des services au commerce de gros ou à la fabrication; l'entreposage des bateaux, le stationnement des automobiles, les garages et les terrains de stationnement, la location de cases frigorifiques, les services de taxi et les agences de voyage (109 millions de dollars en tout) ne figurent plus dans la partie principale du recensement des services, mais sont relevés en même temps que certaines autres industries des transports, de l'entreposage et des communications aux termes d'un projet spécial (voir le tableau XI de cette partie); on a apporté des changements passablement importants à la composition des diverses catégories; on a effectué des déplacements entre les groupes: par exemple, les services de désinfection et d'extermination, les services de nettoyage des fenêtres et les services divers aux logements et aux immeubles font maintenant partie du groupe des services divers alors qu'en 1951 ils se rattachaient au groupe des services commerciaux. On a considérablement élargi la portée des données recueillies sur l'intrant de la main-d'œuvre; on a obtenu les frais d'exploitation totaux et une ventilation en 9 postes; on a noté le montant des ventes effectuées dans des distributrices automatiques; en 1961, il y a des séries statistiques tant sur les établissements d'affaires que sur les locaux, le premier étant la plus petite entité comptable de la société répondante pouvant fournir des statistiques complètes et le second énumérant simplement les endroits où l'on faisait affaires (à toutes fins pratiques, le concept des locaux de 1961 équivaut au concept des établissements de 1951).

Le recensement des commerces de services de 1961 s'efforçait d'embrasser tous les commerces exploités à un moment ou l'autre au cours de l'année 1961. La première liste des commerces a été dressée lors du dénombrement général de juin 1961 et a été complétée à l'aide d'autres sources, telles que bottins, listes de membres des associations et les dossiers de la Commission d'assurance-chômage, afin de rendre la couverture aussi complète que possible. Il n'y a pas eu moyen de dénombrer les petits commerces qui ont été fondés après le dénombrement de juin, si les propriétaires de ces derniers n'avaient pas de personnel et, par conséquent, n'étaient pas inscrits à la Commission d'assurance-chômage. Un essai a démontré que 8 p. 100 des petits locaux n'ont pas été dénombrés et que les recettes déclarées, en conséquence, sont inférieures aux recettes réelles d'un peu moins de 2 p. 100. Ces chiffres portent sur tout le recensement des commerces de services et varient si l'on considère les groupes isolément au sein du recensement, dépendant des facteurs qui ont tendance à entraver l'exécution du dénombrement, tels que la nature saisonnière d'un commerce, laquelle fait que certains commerces ont pu être fermés en juin (par exemple le groupe du divertissement et de la récréation, celui des hôtels, quartiers pour touristes et restaurants); l'accessibilité au commerce pour l'agent recenseur (encore une fois, le groupe des hôtels, des quartiers pour touristes et des restaurants); la difficulté de trouver et de reconnaître certains commerces (réaliseurs dramatiques, agences de réservations théâtrales); et la disponibilité d'autres sources de renseignements pour compléter le dénombrement.

**Number of Locations, Receipts and Payroll, 1951 and 1961.** — There were 84,765 service locations in Canada in 1961 which came within the scope of the census described in the previous section. These had total receipts of \$2,979,849,800 and a payroll of \$770,092,500. In 1951 the total of 61,842 service locations reported total receipts of \$1,460,169,500 and a payroll of \$310,547,300.

Numerically the largest group was the hotel, tourist camp and restaurant group with 34,626 locations or about 41 p.c. of all locations in Canada in 1961. Total receipts of this group amounted to \$1,660,787,800 or almost 56 p.c. of the total. From 1951 the number of business locations increased 45 p.c. and receipts increased 81 p.c. Eating and drinking places, motels, tourist courts and hunting and fishing camps accounted for a large part of the increase in both numbers and business volume. Full year hotels made up over 200 million dollars of the volume increase but changed little in number of locations.

The personal services group was the second largest with 32,123 locations and receipts of \$406,974,200 or approximately 14 p.c. of the total. Barber shops and beauty salons, the most important trades in this group, increased 48 p.c. in number from 1951 to 1961, 187 p.c. in business volume, and average receipts of locations increased 94 p.c. Dry cleaning plants and pick-up offices, self-service laundries and related services had marked increases in number of business locations and business volume. Hand laundries and valet service, pressing and repair shops were exceptions to the trend of the group.

The amusement and recreation group with kinds of business such as regular theatres, billiard parlours, bowling alleys, dance halls and so forth had 5,835 locations and receipts totalling \$253,290,500. Regular theatres and billiard parlours had large numbers of business locations in this group but both the number of locations and receipts of theatres dropped substantially since 1951, while the situation of billiard parlours was almost unchanged. There was a large increase in both numbers and business volume of bowling alleys and outdoor motion picture theatres.

The business services group with 4,024 locations, or only about 5 p.c. of the total, had receipts of \$272,684,000, approximately 9 p.c. of the total. The business volume of advertising agencies increased very rapidly during the ten years. The number of business locations increased almost 50 p.c. The two accounting trades, which account for a large part of the group, were not surveyed in the 1951 Census.

**Nombre de locaux, recettes et rémunération globale, 1951 et 1961.** — En 1961 il y a eu au Canada 84,765 locaux de service faisant partie du cadre du recensement décrit dans la section précédente. Ils ont totalisé des recettes de \$2,979,849,800 et une rémunération globale de \$770,092,500 par rapport à \$1,460,169,500 et \$310,547,300, respectivement, pour 61,842 locaux de service en 1951.

Le groupe le plus important au point de vue numérique a été celui des hôtels, des camps de touristes et des restaurants comptant 34,626 locaux, soit 41 p. 100 environ de tous les locaux existant au Canada en 1961. Les recettes globales de ce groupe se sont élevées à \$1,660,787,800 ou près de 56 p. 100 du total. À partir de 1951 le nombre de locaux d'affaires a augmenté de 45 p. 100 et les recettes de 81 p. 100. Les restaurants, débits de boissons, motels, quartiers pour touristes et les camps de chasse et de pêche ont été pour une part importante comptables de l'augmentation tant en nombre qu'en volume d'affaires. Les hôtels ouverts en permanence ont accusé plus de 200 millions de dollars de l'augmentation du volume d'affaires mais n'ont pas beaucoup varié quant au nombre de locaux.

Le groupe le plus grand ensuite a été celui des services personnels avec 32,123 locaux et des recettes de \$406,974,200 ou, approximativement, 14 p. 100 du total. Les boutiques de barbier et les salons de beauté, constituant les commerces les plus importants au sein de ce groupe, ont progressé de 48 p. 100 en nombre de 1951 à 1961 et de 187 p. 100 en volume d'affaires, et la moyenne des recettes des locaux s'est accrue de 94 p. 100. Les établissements de nettoyage à sec et les comptoirs, les buanderies automatiques et les services connexes ont enregistré un fort accroissement du nombre des locaux d'affaires et du volume d'affaires. La tendance perceptible au sein de ce groupe a connu des exceptions dans les services de buanderies à la main, de remise en état, de pressage et de réparation de vêtements.

Le groupe des services récréatifs et de divertissement avec des genres de commerce comme les cinémas ordinaires, les salles de billard, les salles de quilles, les salles de danse, et ainsi de suite, a eu 5,835 locaux et des recettes se chiffrant à \$253,290,500. Les cinémas ordinaires et les salles de billard ont compté un grand nombre de locaux d'affaires dans ce groupe mais le nombre de locaux aussi bien que les recettes des cinémas ont accusé une sensible diminution depuis 1951, tandis que l'état financier des salles de billard est resté presque inchangé. Il s'est produit un fort accroissement dans le nombre et le chiffre d'affaires des salles de quilles et des cinémas en plein air.

Le groupe des services commerciaux avec 4,024 locaux soit environ 5 p. 100 seulement du total, a produit des recettes de \$272,684,000 ou, approximativement, 9 p. 100 du total. Le chiffre d'affaires des agences de publicité s'est accru très rapidement dans les dix dernières années. Le nombre de locaux d'affaires a augmenté de près de 50 p. 100. Les deux services de comptable qui représentent une grande partie du groupe, n'ont pas été relevés au recensement de 1951.

TABLE I. Services, by kind-of-business group and selected trade; for Canada, 1951 and 1961

TABLEAU I. Services par groupe de commerces selon le genre et certains commerces, Canada, 1951 et 1961

Kind of business Genre de commerce	Number of locations Nombre de locaux		Receipts Recettes		Total payroll for year Rémunération totale de l'année	
	1951	1961	1951	1961	1951	1961
	\$'000					
Total, all locations — Total, tous les locaux .....	61,842	84,765	1,460,169.5	2,979,849.8	310,547.3	770,092.5
Amusement and recreation group — Groupe des services récréatifs et de divertissement .....	5,726	5,835	182,589.7	253,290.5	32,818.2	55,450.2
Regular theatres — Cinémas ordinaires .....	1,799	1,340	100,371.1	74,231.4	17,112.4	15,648.6
Outdoor motion picture theatres — Cinémas en plein air .....	82	238	3,966.8	9,558.1	785.0	1,927.1
Legitimate theatres, auditoriums and music halls — Théâtres réguliers, salles de concert et music-halls .....	22	9	2,450.5	718.4	607.5	229.8
Film exchanges — Distributeurs de films .....	112	117	30,223.7	34,769.6	3,096.4	4,085.8
Motion picture production — Production cinématographique .....	—	53	—	6,869.8	—	2,343.9
Billiard parlours — Salles de billard .....	1,341	1,317	8,094.9	13,425.1	803.3	1,468.6
Bowling alleys — Salles de quilles .....	428	883	8,073.4	33,216.7	2,477.6	8,293.3
Bowling and billiards — Quilles et billards .....	146	137	2,506.2	4,789.6	695.5	1,239.8
Dancehalls, studios and schools — Salles, studios et écoles de danse .....	387	250	4,962.5	3,757.5	1,387.5	851.1
Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds — Clubs, arènes, stades et terrains d'athlétisme .....	47	68	7,969.3	11,396.2	2,073.2	4,764.7
Coin-operated amusement device services — Appareils automatiques d'amusement .....	77	42	2,111.7	2,190.0	420.6	496.3
Business services group — Groupe des services commerciaux .....	1,297	4,024	79,816.3	272,684.0	28,020.7	118,680.7
Advertising agencies — Agences de publicité .....	158	222	18,068.8	46,827.3	10,337.3	29,322.8
Outdoor display and billboard advertising — Affichage en plein air et panneau-réclame .....	56	87	9,198.6	12,347.6	2,571.8	4,006.5
Sign painting shops — Peintres d'enseignes .....	327	365	4,078.0	6,972.0	1,313.8	1,887.5
Chartered and certified accountants — Comptables agréés et brevetés .....	—	1,099	—	73,603.9	—	28,182.3
Other accounting and bookkeeping service — Autre service de comptable ou tenue de livres .....	—	568	—	11,552.6	—	3,595.0
Credit agencies — Agences de crédit .....	132	84	7,779.8	9,109.0	3,520.3	4,329.8
Personal service group — Groupe des services personnels .....	23,514	32,123	196,562.4	406,974.2	66,818.6	140,815.0
Barber shops and beauty salons — Boutiques de barbier y compris boutiques avec salons de beauté .....	12,737	18,870	49,840.6	143,278.7	12,051.3	43,836.2
Dry cleaning plants and pick-up offices — Etablissements de dégraissage et comptoirs .....	1,826	2,759	53,730.4	102,673.4	24,024.5	45,930.0
Distributors or agents for dry cleaners — Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs .....	676	959	5,811.6	10,806.0	1,078.6	1,668.1
Hand laundries — Buanderies à la main .....	1,182	615	5,017.5	2,610.0	577.9	207.0
Laundries, power and pick-up offices — Buanderies mécaniques et comptoirs .....	417	517	39,550.5	50,620.5	20,638.4	25,557.4
Linen supply service — Service de lingerie .....	51	81	9,160.6	29,341.1	2,923.9	11,057.0
Diaper service — Service de couches .....	15	16	358.4	1,516.8	102.5	447.2
Self-service laundries — Lavoirs .....	105	1,138	955.6	11,145.6	208.1	626.2
Shoe repair shops — Cordonniers .....	4,268	3,724	16,424.4	23,251.8	1,868.7	3,123.7
Valet service, pressing and repair shops — Remise en état, pressage et réparation des vêtements .....	1,367	896	7,964.8	7,106.7	1,402.0	1,105.9
Dressmakers — Maisons de couture .....	162	380	1,154.8	2,570.7	202.0	656.1
Cemeteries — Cimetières .....	—	80	—	5,996.4	—	2,214.9
Repair services group — Groupe des services de réparation .....	4,443	3,446	25,941.1	64,760.2	4,775.6	17,721.8
Blacksmiths and general repair shops — Forges et boutiques de réparations générales .....	2,818	1,188	8,535.6	7,606.8	732.2	1,410.1
Armature rewinding and electric motor repair shops — Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques .....	141	253	2,855.3	12,132.4	1,030.9	4,344.3
Undertaking and funeral services group — Groupe des services de pompes funèbres .....	1,091	1,533	30,686.2	69,779.8	4,928.2	13,638.6
Funeral directors — Entrepreneurs de pompes funèbres .....	1,045	1,499	29,325.4	68,136.1	4,829.3	13,402.7
Photography group — Groupe de la photographie .....	1,289	1,332	17,189.3	47,463.5	4,353.4	10,854.1
Portrait photographers — Photographes-portraitistes .....	1,057	998	10,425.8	18,426.0	2,086.3	3,432.8
Miscellaneous services group — Groupe des services divers .....	595	1,846	10,431.3	204,109.8	2,781.0	65,038.6
Automobile and truck rentals (without drivers) — Location d'automobiles (sans chauffeurs) .....	119	305	4,697.0	40,069.0	671.5	6,093.8
Collection agencies — Agences de recouvrement .....	—	141	—	5,084.1	—	2,525.8
Driving schools — Auto-écoles .....	23	138	237.9	1,988.2	83.6	826.1
Disinfecting, window cleaning and misc. services to buildings — Désinfection, nettoyage de vitres et services divers pour immeubles .....	147	385	2,863.5	30,868.5	1,147.4	16,741.1
Hotel, tourist camp and restaurant group — Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants .....	23,887	34,626	916,953.2	1,660,787.8	166,051.6	347,893.5
Full year hotels — Hôtels ouverts en permanence .....	4,328	4,333	336,763.1	540,457.1	75,924.9	135,916.0
Seasonal hotels — Hôtels saisonniers .....	1,214	796	21,638.0	26,435.3	5,172.7	6,599.3
Motels .....	3,040	{ 2,693	11,941.9	{ 58,700.0	{ 1,310.0	{ 8,928.5
Tourist courts — Quartiers pour touristes .....	128	1,243	514.2	12,508.8	83.7	2,802.3
Hunting and fishing camps — Camps de chasse et de pêche .....	10,191	13,199	357,090.6	518,296.8	54,719.9	96,270.4
Eating places — Restaurants .....	100	478	16,669.2	80,580.0	3,925.6	22,839.3
Eating places with alcoholic beverages — Restaurants avec boissons alcooliques .....	1,737	5,599	53,158.6	190,148.7	6,389.9	27,989.3
Eating places with other merchandise — Restaurants avec autre marchandise .....	1,299	760	18,583.8	14,143.6	1,707.2	2,316.4
Refreshment booths and stands — Pavillons et kiosques de rafraîchissements .....	510	449	6,768.4	7,374.4	596.9	795.1
Fish and chip shops — Friteries .....	120	200	18,959.6	23,072.9	4,147.1	5,193.8
Cocktail lounges, bars and nightclubs — Salons-coquetels, bars et clubs de nuit .....	1,036	1,316	67,139.1	96,285.6	10,141.7	16,126.7
Taverns, beverage rooms, public houses — Tavernes, cabarets, buvettes .....	151	368	7,628.4	70,101.2	1,913.5	18,915.6

There is a substantial residual collection of services designated as other business services not shown in Table I. In 1951 there were 343 business locations with receipts of 32.4 million dollars. For 1961 there were 975 locations in this residual category with receipts of 65.0 million dollars: 33 p.c. of receipts represented the business of customs brokers, 30 p.c. business consultants, 12 p.c. telephone answering service, and the remainder was for industrial designers, interior decorating consultants, public relations consultants and sundry other kinds of business services.

The remaining kind-of-business groups were much less important from the point of view of both number of locations and receipts. The repair services group had 3,446 locations with receipts of \$64,760,200 and the miscellaneous services group had 1,846 locations with receipts of \$204,109,800, about 7.5 p.c. of the total receipts recorded in the services census. The old-fashioned blacksmiths and general repair shops in the repair services group seems to be a disappearing trade. Armature rewinding and electric motor repair accounted for a large part of the increase in receipts of this group and the remaining increase is due to the growth of a miscellaneous repair shops trade not shown in Table I, which in 1961 had 1,573 locations with receipts of \$39,903,500 and a payroll of \$10,934,700. This trade in 1951 had 936 locations with receipts of \$12,121,600. Not shown in the photography group is the trade of developing, printing and enlarging which, with only 36 more locations in 1961, had increased receipts of about 18 million dollars, since 1951. In connection with the miscellaneous services group, in addition to the increased receipts of automobile and truck rentals (without drivers), and disinfecting, window cleaning and miscellaneous services to buildings, there is a residual other miscellaneous services trade not shown in Table I which had an increase from 1951 of 548 locations and about 118 million dollars in receipts. These locations represent businesses, some very large, primarily engaged in the rental of computer and other office machinery and equipment, transportation, construction and other kinds of industrial machinery and equipment.

Il reste une importante série de services décrits comme d'autres services commerciaux et qui ne figurent pas au tableau I. En 1951 il existait 343 locaux d'affaires dont les recettes se sont chiffrées à 32.4 millions de dollars. En 1961 il y avait 975 locaux dans cette catégorie restante et dont les recettes se sont élevées à 65 millions de dollars: 33 p. 100 de ces recettes provenaient des affaires des agents en douanes, 30 p. 100 de celles des économistes-conseils, 12 p. 100 des services d'appels téléphoniques et le reste était représenté par les dessinateurs des services industriels, les décorateurs-conseils, les conseils en relations publiques et divers autres genres de services commerciaux.

Les groupes de commerces restants, selon le genre ont été bien moins importants du double point de vue du nombre de locaux et des recettes. Le groupe des services de réparation avec 3,446 locaux a produit des recettes de \$64,760,200 et celui des services divers avec 1,846 locaux a produit des recettes de \$204,109,800, soit 7.5 environ des recettes totales enregistrées au recensement des services. Les forges et boutiques démodées de réparations générales, du groupe des services de réparation, ont tendance à disparaître. L'augmentation des recettes de ce groupe est attribuable pour une large part au rebobinage d'armatures et aux réparations de moteurs électriques; le reste de l'augmentation est dû à la croissance du commerce des ateliers de réparations diverses, ne figurant pas au tableau I et qui, en 1961, avait 1,573 locaux dont les recettes ont totalisé \$39,903,500 et la rémunération globale \$10,934,700. En 1951, ce commerce avait 936 locaux dont les recettes ont été de \$12,121,600. Le groupe de la photographie ne contient aucune indication quant au commerce du développement, de l'impression et de l'agrandissement des photos, lequel, avec 36 locaux seulement de plus en 1961, a vu ses recettes augmenter de 18 millions de dollars environ depuis 1951. En sus des recettes accrues provenant du louage d'automobiles et de camions (sans chauffeurs), des services de désinfection et de nettoyage des vitres et des divers services d'immeubles, il y a, à propos du groupe des services divers, le commerce restant d'autres services divers non indiqué au tableau I et qui a enregistré en 1951 une augmentation de 548 locaux et des recettes de 118 millions de dollars environ. Ces locaux ont trait à des commerces, dont quelques-uns très grands, s'occupant principalement du louage des machines à calculer et d'autres machines et accessoires de bureau, des transports, de la construction et d'autres genres de machines et outillage industriels.

**Services by Province, 1961.** — Ontario, with 34.2 p.c. of Canada's population in 1961, accounted for 39.4 p.c. of service location receipts in that year. In contrast, Quebec, with 28.8 p.c. of the nation's population, had 27.6 p.c. of service receipts. British Columbia, Alberta and Manitoba each had a larger percentage of service receipts than their corresponding percentage of Canada's population. On the other hand, all other provinces (with the exception of Yukon and Northwest Territories) had smaller percentages of service receipts than their corresponding percentages of

**Services par province, 1961.** — L'Ontario, avec 34.2 p. 100 de la population canadienne en 1961, a été comptable de 39.4 p. 100 des recettes provenant des locaux de service cette année-là, au regard de 27.6 p. 100 pour le Québec, avec 28.8 p. 100 de la population du pays. La Colombie-Britannique, l'Alberta et le Manitoba ont eu chacun un plus fort pourcentage des recettes provenant de ces services que leur pourcentage correspondant de la population canadienne. D'autre part, toutes les autres provinces, sauf le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, ont enregistré des pourcentages plus faibles

total population. A similar pattern is indicated in the distribution of retail store sales; provinces with a higher proportion of retail sales than population also have a higher proportion of service receipts, while (with the exception of Manitoba) those with a lower proportion of retail sales than population also have a lower proportion of service receipts.

de recettes des services que leur pourcentage respectif correspondant de la population totale. Une caractéristique analogue est à noter dans la répartition des ventes des magasins de détail; les provinces ayant une proportion de ventes au détail plus forte que leur pourcentage de la population totale ont pareillement une proportion plus élevée des recettes des services tandis que (à l'exception du Manitoba) les provinces dont la proportion de ventes au détail est inférieure au pourcentage de leur population ont, elles aussi, enregistré une proportion plus faible de recettes des services.

**TABLE II. Distribution by province, of population, retail store sales, and service location receipts, for Canada, 1961**

**TABLEAU II. Répartition de la population, des ventes des magasins de détail et des recettes des locaux de service, par province, Canada, 1961**

Province	Population		Retail store sales — Ventes des magasins de détail		Service location receipts — Recettes des locaux de service	
	Number — Nombre	%	Amount — Montant	%	Amount — Montant	%
CANADA .....	18,238,247	100.0	\$'000 16,072,949.9	100.0	\$'000 2,979,849.8	100.0
Newfoundland — Terre-Neuve .....	457,853	2.5	285,567.6	1.8	31,116.4	1.0
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard .....	104,629	0.6	78,801.0	0.5	6,442.3	0.2
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse .....	737,007	4.0	580,335.4	3.6	64,109.0	2.2
New Brunswick — Nouveau-Brunswick .....	597,936	3.3	435,806.0	2.7	42,465.9	1.4
Quebec — Québec .....	5,259,211	28.8	4,107,952.1	25.5	821,379.3	27.6
Ontario .....	6,236,092	34.2	6,206,684.5	38.6	1,175,641.8	39.4
Manitoba .....	921,686	5.1	766,711.3	4.8	153,921.0	5.2
Saskatchewan .....	925,181	5.1	734,491.9	4.6	123,925.0	4.2
Alberta .....	1,331,944	7.3	1,272,394.9	7.9	238,268.2	8.0
British Columbia — Colombie-Britannique .....	1,629,082	8.9	1,575,161.4	9.8	314,417.2	10.5
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest .....	37,626	0.2	29,043.8	0.2	8,163.7	0.3

Additional information on the pattern of expenditures on the service trades is provided by Table III, which shows the percentage distribution of receipts of kind-of-business groups, by province. Approximately 49 p.c. of business services receipts were in Ontario, followed by 26 p.c. and slightly more than 10 p.c. for Quebec and British Columbia, respectively. Only in the case of the hotel, tourist camp and restaurant group did Ontario's share go as low as 36.2 p.c. At the other extreme Ontario had 45 p.c. of amusement and recreation receipts and 42.5 p.c. of photography receipts. Proportions of other groups did not vary significantly from the 39.4 p.c. of the total of all service location receipts in Canada accounted for by Ontario in 1961.

Des renseignements supplémentaires sur les caractéristiques des dépenses des commerces de services sont consignés au tableau III qui indique la répartition procentuelle des recettes, des groupes de commerces selon le genre, par province. Quarante-neuf pour cent environ des recettes des services commerciaux ont été enregistrés dans l'Ontario, suivi par le Québec et la Colombie-Britannique avec 26 p. 100 et un peu plus de 10 p. 100, respectivement. Ce n'est que dans le groupe des hôtels, des camps de touristes et des restaurants que la part de l'Ontario tombe aussi bas que 36.2 p. 100. Par contre, cette province a enregistré 45 p. 100 des recettes des services récréatifs et de divertissement et 42.5 p. 100 des recettes du service de la photographie. Les proportions des autres groupes n'ont pas beaucoup varié en comparaison de 39.4 p. 100 du total des recettes de tous les locaux de service au Canada et dont l'Ontario a été comptable en 1961.

With respect to Quebec, with 27.6 p.c. of all service receipts in Canada, its shares of repair services and photography were lower at 22 p.c. and around 24 p.c., respectively. Quebec had 30.3 p.c. of receipts of the undertaking and funeral services group and the remaining proportions ranged between 25 p.c. for miscellaneous and 28.9 p.c. for the hotel, tourist camp and restaurant group.

In connection with other provinces, it might be pointed out that Alberta with 8 p.c. of all receipts in Canada had 13.7 p.c. of repair and 11.6 p.c. of miscellaneous services. For the Prairie Region as a whole it will be noted that while accounting for 17.4 p.c. of the total service location receipts in Canada its share of repair service receipts amounted to almost one quarter (24 p.c.) of the Canada total.

En ce qui concerne le Québec, qui a obtenu 27.6 p. 100 des recettes de tous les services au Canada, ses parts dans les groupes des services de réparation et de la photographie ont été les plus faibles à 22 p. 100 et 24 p. 100 environ, respectivement. Ses recettes ont totalisé 30.3 p. 100 dans le groupe des services de pompes funèbres et ont varié entre 25 p. 100 pour les services divers et 28.9 p. 100 pour le groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants.

Relativement aux autres provinces, l'on pourrait souligner que l'Alberta, avec 8 p. 100 des recettes totales du Canada, a enregistré 13.7 p. 100 et 11.6 p. 100 des recettes du groupe des services de réparation et de celui des services divers, respectivement. Quant à l'ensemble de la région des Prairies il est à noter que bien qu'elle ait été comptable de 17.4 p. 100 des recettes globales des locaux de service du Canada, sa part des recettes des services de réparation a atteint près du quart (24 p. 100) du total national.

**TABLE III. Services, percentage distribution by province, of receipts of kind-of-business groups, for Canada, 1961**

**TABLEAU III. Services, répartition procentuelle, par province, des recettes des groupes de commerces selon le genre, Canada, 1961**

Province	Total, all locations — Total, tous les locaux	Kind-of-business group — Groupe de commerces selon le genre							
		Amuse- ment and recreation — Services récréatifs et de divertis- sement	Business services — Services commer- ciaux	Personal services — Services personnels	Repair services — Services de réparation	Under- taking and funeral services — Services de pompes funèbres	Photo- graphy — Photographe	Hotel, tourist camp and restaurant — Hôtels, camps de touristes et restaurants	Miscel- lanous — Divers
CANADA.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Newfoundland — Terre-Neuve .....	1.0	0.5	0.4	0.7	0.7	0.9	0.1	1.0	4.0
Prince Edward Island — île-du-Prince- Édouard .....	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	--	--	0.2	--
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse.....	2.2	2.2	1.1	2.5	3.3	3.6	2.5	2.1	1.9
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	1.4	2.2	0.9	1.8	1.3	2.3	1.8	1.3	1.1
Quebec — Québec .....	27.6	25.0	26.0	27.0	22.0	30.3	24.2	28.9	25.0
Ontario .....	39.4	45.0	48.8	42.0	38.8	38.8	42.5	36.2	41.1
Manitoba.....	5.2	5.1	4.0	5.0	4.9	5.1	6.8	5.6	3.5
Saskatchewan .....	4.2	3.2	1.9	3.2	5.6	4.1	3.8	5.2	1.8
Alberta .....	8.0	6.7	6.4	7.0	13.7	6.6	7.9	8.1	11.6
British Columbia — Colombie-Britan- nique.....	10.5	9.8	10.4	10.4	9.4	7.9	10.1	11.0	9.9
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	--	--	0.4	--

-- Figures withheld to avoid disclosure of individual operations. — Chiffres non donnés pour ne pas dévoiler le chiffre d'affaires d'établissements particuliers.

**Annual Receipts of Services by Kind-of-  
business Group, for Canada and Provinces.** — It is interesting to note that almost 56 p.c. and 14 p.c. of all service location receipts in Canada in 1961 were received by the hotel, tourist camp and restaurant group and the personal services group, respectively. (See Table IV.) In every province, the hotel, tourist camp and restaurant

**Recettes annuelles des services, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces.** — Il est intéressant de noter que le groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants et celui des services personnels ont produit près de 56 p. 100 et 14 p. 100, respectivement, des recettes globales des locaux de service du Canada en 1961. (Voir tableau IV.) Dans chaque province la plus grande proportion

group accounted for the largest proportion of service receipts. The actual percentages ranged from 51.0 in New Brunswick to 69.1 and 86.3 in Saskatchewan and Yukon and Northwest Territories, respectively. With the exception of Newfoundland, the second largest share of the annual service location receipts was provided by the personal services group. The unusually high percentage of the miscellaneous services group in Newfoundland is due to a few exceptionally large enterprises classified in this category.

des recettes des services a été notée parmi le groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants. Les pourcentages absolus ont varié de 51.0 p. 100 au Nouveau-Brunswick à 69.1 p. 100 dans la Saskatchewan, et à 86.3 p. 100 dans le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest. Terre-Neuve exceptée, la plus grande part des recettes annuelles des locaux de service a été assurée en second lieu par le groupe des services personnels. Le pourcentage exceptionnellement élevé du groupe des services divers à Terre-Neuve est imputable à quelques entreprises remarquablement grandes classées dans cette catégorie.

**TABLE IV. Percentage distribution of annual receipts of services by kind-of-business group,  
for Canada and the provinces, 1961**

**TABLEAU IV. Répartition procentuelle des recettes annuelles des services par groupe de commerces selon le genre,  
Canada et provinces, 1961**

Province	Kind-of-business group — Groupe de commerces selon le genre								
	Total, all locations	Amuse- ment and recreation	Business services	Personal services	Repair services	Under- taking and funeral services	Photo- graphy	Miscel- laneous services	Hotel, tourist camp and restaurant
	Total, tous les locaux	Services récréatifs et de divertis- sement	Services commer- ciaux	Services personnels	Services de réparation	Services de pompes funèbres	Photo- graphie	Services divers	Hôtels, camps de touristes et restaurants
CANADA .....	100.0	8.5	9.2	13.7	2.2	2.3	1.6	6.8	55.7
Newfoundland — Terre-Neuve .....	100.0	4.4	3.1	9.2	1.4	2.1	0.1	26.4	53.3
Prince Edward Island — île-du-Prince-Édouard .....	100.0	9.6	3.6	17.8	2.4	4.7	--	--	60.3
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse.....	100.0	8.6	4.7	15.6	3.4	4.0	1.8	6.1	55.8
New Brunswick — Nouveau-Brunswick	100.0	13.1	5.7	17.2	2.0	3.8	2.0	5.2	51.0
Quebec — Québec .....	100.0	7.7	8.6	13.4	1.7	2.6	1.4	6.2	58.4
Ontario .....	100.0	9.7	11.3	14.6	2.1	2.3	1.7	7.1	51.2
Manitoba.....	100.0	8.3	7.2	13.1	2.1	2.3	2.1	4.6	60.3
Saskatchewan .....	100.0	6.5	4.2	10.6	2.9	2.3	1.5	2.9	69.1
Alberta .....	100.0	7.1	7.4	11.9	3.7	1.9	1.6	10.0	56.4
British Columbia — Colombie-Britannique.....	100.0	7.9	9.0	13.5	1.9	1.8	1.5	6.5	57.9
Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	100.0	3.8	1.0	5.9	0.4	--	--	2.3	86.3

**Services, by Size of Locality, 1961.** — It is clearly illustrated by Table V that service locations coming within the scope of the 1961 Census of Merchandising and Service Establishments are located mainly in the larger urban centres of Canada. In fact, metropolitan areas, with 44.8 p.c. of the population and 53.8 p.c. of the total retail store sales, had no less than 62 p.c. of all service receipts in 1961. If we take into consideration metropolitan areas together with other major urban centres and localities of 30,000 and over, it is found that this sector of the nation accounts for 71.1 p.c. of service receipts. In contrast with these areas of concentrated population where ample patronage is available, the rural districts with 30.9 p.c. of inhabitants had roughly only 13 p.c. of service receipts, leaving the balance or approximately 16 p.c. to be accounted for by small urban centres having between 1,000 and 29,999 population.

**Services, suivant l'importance des localités, 1961.** — Le tableau V montre clairement que les locaux de service faisant partie du cadre du recensement de 1961 des établissements de commerce et de service sont situés principalement dans les très grands centres urbains du Canada. De fait, les régions métropolitaines, comptant 44.8 p. 100 de la population et 53.8 p. 100 des ventes globales des magasins de détail, n'ont eu en 1961 pas moins de 62 p. 100 des recettes de tous les services. Si nous prenons en considération les régions métropolitaines avec les autres centres urbains importants et les localités de 30,000 âmes et plus, nous constatons que ce secteur du pays représente 71.1 p. 100 des recettes des services. Au contraire de ces régions à population dense et grandement achalandées, les districts ruraux avec 30.9 p. 100 des habitants n'ont eu que 13 p. 100 approximativement des recettes des services, la différence, ou 16 p. 100 environ, étant représentée par les petits centres urbains dont la population varie entre 1,000 et 29,999 habitants.

**TABLE V. Distribution by size-of-locality class, of population, retail store sales, and service location receipts, for Canada, 1961**

**TABLEAU V. Répartition selon l'importance des localités, de la population, des ventes des magasins de détail et des recettes de locaux de service, Canada, 1961**

Locality class — Classe de localité	Population		Retail store sales		Service location receipts	
	Number — Nombre	%	Amount — Montant	%	Amount — Montant	%
<b>Total, all localities — Total, toutes les localités</b>	<b>18,238,247</b>	<b>100.0</b>	<b>\$'000</b>		<b>\$'000</b>	
Metropolitan areas — Zones métropolitaines .....	8,163,986	44.8	8,643,576.4	53.8	1,847,789.0	62.0
Major urban areas and other localities 30,000 and over — Grandes agglomérations urbaines et autres localités de 30,000 et plus .....	1,702,314	9.3	1,847,599.8	11.5	272,324.6	9.1
10,000 - 29,999 .....	928,407	5.1	1,256,477.6	7.8	168,893.3	5.7
1,000 - 9,999 .....	1,814,867	9.9	2,314,717.7	14.4	305,750.8	10.3
All other localities — Toutes les autres localités....	5,628,673	30.9	2,010,578.4	12.5	385,092.1	12.9

A limited comparison between the situation existing in 1951 and 1961 indicates that service receipts are gradually becoming more concentrated in the heavily urbanized areas. For instance, in 1951 localities of 30,000 and over had 56 p.c. of all service receipts but this proportion in 1961 reached the high level of 71 p.c. In contrast, the share of the total service receipts of the rural areas decreased between 1951 and 1961 from roughly 17 p.c. to approximately 13 p.c.

Une simple comparaison entre la situation qui existait en 1951 et celle de 1961 indique que les recettes des services se concentrent graduellement dans les régions fortement urbanisées. Par exemple, en 1951, les localités de 30,000 âmes et plus ont enregistré 56 p. 100 des recettes globales des services mais en 1961 cette proportion a atteint le haut niveau de 71 p. 100. Par contre, la part des recettes globales des services des régions rurales a fléchi, entre 1951 et 1961, de 17 p. 100 environ à 13 p. 100 environ.

**Services, by Receipts Size of Business, for Canada, 1961.** — The service trades in Canada have undergone a change in the interval from 1951 to 1961 in the size of receipts in various types of business. While in 1951 almost 57 p.c. of service locations had receipts of less than \$5,000, in 1961 this was only 30 p.c. In fact, for 1961 no less than 53.7 p.c. of all service locations had receipts of \$10,000 or more, compared with 28 p.c. ten years earlier. Gradually certain kinds of services are becoming dominated by medium to large-size operations. Table VI shows that 30.1 p.c., or 25,490 locations having receipts of less than \$5,000, accounted for only \$64,798,100 or 2.2 p.c. of the total. On the other hand, 14,156 locations with receipts of \$50,000 and over, representing 16.7 p.c. of the total, accounted for \$2,095,017,700 or approximately 70 p.c. of all service receipts in Canada in 1961. These percentages in 1951 were 7.8 and 63, respectively.

**Services, suivant l'importance du commerce, Canada, 1961.** — Les commerces de services au Canada ont subi un changement, entre 1951 et 1961, quant à l'importance des recettes des différents genres de commerce. Tandis qu'en 1951 près de 57 p. 100 des locaux de service ont eu des recettes de moins de \$5,000, celles-ci en 1961 n'ont été que de 30 p. 100. En effet, en 1961 pas moins de 53.7 p. 100 de tous les locaux de service ont eu des recettes de \$10,000 ou plus au regard de 28 p. 100 dix ans plus tôt. Graduellement, des entreprises de moyenne à grande importance prédominent parmi certains genres de service. Le tableau VI indique que 30.1 p. 100 ou 25,490 locaux dont les recettes sont inférieures à \$5,000 chacun ont été comptables de \$64,798,100 seulement ou de 2.2 p. 100 du total. D'autre part, 14,156 locaux avec des recettes de \$50,000 et plus chacun, représentant 16.7 p. 100 du total, ont déclaré \$2,095,017,700 ou, approximativement, 70 p. 100 des recettes globales des services du Canada en 1961. En 1951 ces pourcentages ont été de 7.8 et de 63, respectivement.

**TABLE VI. Services, distribution by size of business, of receipts for selected kinds of business, for Canada, 1961**  
**TABLEAU VI. Services, répartition des recettes suivant la taille de l'entreprise, certains genres de commerces, Canada, 1961**

Kind of business Genre de commerce	Total, all locations		Less than \$5,000		\$5,000 - 9,999		\$10,000 - 49,999		\$50,000 and over et plus	
	Total, tous les locaux		Moins de \$5,000							
	Number — Nombre	Receipts — Recettes	Number — Nombre	Receipts — Recettes	Number — Nombre	Receipts — Recettes	Number — Nombre	Receipts — Recettes	Number — Nombre	Receipts — Recettes
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
Numerical distribution — Répartition numérique										
<b>Total, all locations — Total, tous les locaux</b>	<b>84,765</b>	<b>2,979,849.8</b>	<b>25,490</b>	<b>64,798.1</b>	<b>13,764</b>	<b>98,127.7</b>	<b>31,355</b>	<b>721,906.3</b>	<b>14,156</b>	<b>2,095,017.7</b>
Theatres — Cinémas .....	1,340	74,231.4	168	419.2	163	1,192.3	572	15,173.3	437	57,446.6
Film exchanges — Distributeurs de films .....	117	34,769.6	5	--	2	--	24	677.6	86	34,066.2
Bowling alleys — Salles de quilles .....	883	33,216.7	46	128.2	97	692.3	530	13,973.7	210	18,422.5
Advertising agencies — Agences de publicité .....	222	46,827.3	3	3.6	13	88.1	77	2,112.5	129	44,623.1
Chartered and certified accountants — Comptables agréés et brevetés .....	1,099	73,603.9	33	110.7	109	840.7	589	15,034.3	368	57,618.2
Barber shops and barber and beauty salons combined — Boutiques de barbier et salons de barbier et de beauté conjoints .....	9,583	57,137.3	6,049	17,771.7	2,274	15,397.9	1,233	21,888.1	27	2,079.6
Beauty salons — Salons de beauté .....	9,287	86,141.4	4,347	11,520.4	2,450	17,404.2	2,361	45,785.5	129	11,431.3
Dry cleaning and dyeing plants with and without laundry (except rug cleaning) — Établissements de nettoyage à sec et teinturerie avec et sans buanderie (sauf nettoyage des tapis) .....	1,669	85,574.9	27	107.9	123	958.6	988	26,878.2	531	57,630.2
Shoe repair shops — Cordonniers .....	3,724	23,251.8	2,394	6,339.0	794	5,519.0	487	8,084.1	49	3,309.7
Funeral directors and funeral directing and furniture store — Entrepreneurs de pompes funèbres et directeurs de funérailles et marchands de meubles .....	1,533	69,779.8	107	318.4	137	1,008.9	841	21,346.0	448	47,106.5
Automobile and truck rentals (without drivers) — Louage de véhicules automobiles (sans chauffeurs) .....	305	40,069.0	11	28.2	10	67.8	79	2,355.1	205	37,617.9
Full year hotels, licensed — Hôtels ouverts en permanence (permis) .....	3,628	519,909.3	30	93.3	69	524.0	1,080	34,813.7	2,449	484,478.3
Motels .....	2,609	54,908.5	537	1,475.0	523	3,828.0	1,332	29,164.9	217	20,440.6
Eating places — Restaurants .....	12,878	505,534.4	765	1,855.2	787	5,764.6	7,991	187,670.0	3,335	310,244.6
Eating places with alcoholic beverages — Restaurants avec boissons alcooliques .....	452	77,695.5	1	--	5	--	85	2,580.9	361	75,080.7
Eating places with other merchandise — Restaurants avec autre merchandise .....	5,599	190,148.7	576	1,497.0	565	4,191.7	3,422	83,839.4	1,036	100,620.6
Cocktail lounges, bars and nightclubs — Salons-coquetels, bars et clubs de nuit .....	200	23,072.9	6	--	1	--	52	1,678.5	141	21,365.0
Taverns, beverage rooms, public houses — Tavernes, cabarets, buvettes .....	1,316	96,285.6	11	24.9	22	151.8	507	16,080.6	776	80,028.3
Caterers — Traiteurs .....	368	70,101.2	19	43.6	12	87.6	147	3,929.4	190	66,040.6
Percentage distribution — Répartition procentuelle										
<b>Total, all locations — Total, tous les locaux</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>30.1</b>	<b>2.2</b>	<b>16.2</b>	<b>3.3</b>	<b>37.0</b>	<b>24.2</b>	<b>16.7</b>	<b>70.3</b>
Theatres — Cinémas .....	100.0	100.0	12.5	0.6	12.2	1.6	42.7	20.4	32.6	77.4
Film exchanges — Distributeurs de films .....	100.0	100.0	4.3	--	1.7	--	20.5	1.9	73.5	98.0
Bowling alleys — Salles de quilles .....	100.0	100.0	5.2	0.4	11.0	2.1	60.0	42.1	23.8	55.4
Advertising agencies — Agences de publicité .....	100.0	100.0	1.3	0.0	5.9	0.2	34.7	4.5	58.1	95.3
Chartered and certified accountants — Comptables agréés et brevetés .....	100.0	100.0	3.0	0.2	9.9	1.1	53.6	20.4	33.5	78.3
Barber shops and barber and beauty salons combined — Boutiques de barbier et salons de barbier et de beauté conjoints .....	100.0	100.0	63.1	31.1	23.7	27.0	12.9	38.3	0.3	3.6
Beauty salons — Salons de beauté .....	100.0	100.0	46.8	13.4	26.4	20.2	25.4	53.1	1.4	13.3
Dry cleaning and dyeing plants with and without laundry (except rug cleaning) — Établissements de nettoyage à sec et teinturerie avec et sans buanderie (sauf nettoyage des tapis) .....	100.0	100.0	1.6	0.1	7.4	1.1	59.2	31.4	31.8	67.4
Shoe repair shops — Cordonniers .....	100.0	100.0	64.3	27.3	21.3	23.7	13.1	34.8	1.3	14.2
Funeral directors and funeral directing and furniture store — Entrepreneurs de pompes funèbres et directeurs de funérailles et marchands de meubles .....	100.0	100.0	7.0	0.5	8.9	1.4	54.9	30.6	29.2	67.5
Automobile and truck rentals (without drivers) — Louage de véhicules automobiles (sans chauffeurs) .....	100.0	100.0	3.6	0.1	3.3	0.2	25.9	5.9	67.2	93.8
Full year hotels, licensed — Hôtels ouverts en permanence (permis) .....	100.0	100.0	0.8	0.0	1.9	0.1	29.8	6.7	67.5	93.2
Motels .....	100.0	100.0	20.6	2.7	20.0	7.0	51.1	53.1	8.3	37.2
Eating places — Restaurants .....	100.0	100.0	5.9	0.4	6.1	1.1	62.1	37.1	25.9	61.4
Eating places with alcoholic beverages — Restaurants avec boissons alcooliques .....	100.0	100.0	0.2	--	1.1	--	18.8	3.3	79.9	96.6
Eating places with other merchandise — Restaurants avec autre merchandise .....	100.0	100.0	10.3	0.8	10.1	2.2	61.1	44.1	18.5	52.9
Cocktail lounges, bars and nightclubs — Salons-coquetels, bars et clubs de nuit .....	100.0	100.0	3.0	--	0.5	--	26.0	7.3	70.5	92.6
Taverns, beverage rooms, public houses — Tavernes, cabarets, buvettes .....	100.0	100.0	0.8	0.0	1.7	0.2	38.5	16.7	59.0	83.1
Caterers — Traiteurs .....	100.0	100.0	5.2	0.1	3.3	0.1	39.9	5.6	51.6	94.2

Wide variations are noted when the proportions in the receipts sizes are compared on an individual kind-of-business basis. For instance, only 1.3 p.c. of advertising agencies had annual receipts of less than \$5,000 and these receipts constituted less than 0.05 p.c. of the total for this kind of business. In contrast, 64.3 p.c. of all shoe repair shops in Canada, with 27.3 p.c. of total receipts, were in this size-of-business group.

At the other end of the scale, only 0.3 p.c. of all barber shops and barber and beauty salons combined reported receipts of \$50,000 or more in 1961, and these had only 3.6 p.c. of the total receipts of these services. By way of contrast, 67.5 p.c. of all full year licensed hotels were in this receipts size group, comprising 93.2 p.c. of receipts of this kind of business. Although only 58 p.c. of advertising agencies came within the \$50,000 and over receipts size in 1961, these accounted for approximately 95 p.c. of total receipts for this type of business.

**Service Locations Classified by Number of Persons Engaged, by Kind-of-business Group, for Canada, 1961.**—The service locations in 1961 are distinguished by (1) the relatively medium size of individual operations in terms of receipts, as discussed in the previous section, and (2) the large proportion of locations operated by one person, either a working proprietor or a paid employee. The latter characteristic is illustrated by figures contained in Table VII, showing 41.8 p.c. of all locations being in that position. For the 1961 statistics, the number of persons refers to the number engaged in operating the business as of the last week of November, including the proprietor, if any, whereas for 1951<sup>1</sup> it refers to the minimum number of paid employees in the year. Therefore, comparison of the two years cannot be entirely satisfactory. Keeping this in mind, 53 p.c. of all locations were shown to have no paid employees in 1951. For the 1961 Census, 36,636 locations show one or no persons engaged and paid employees in these locations numbered 2,087. It can be judged from this that about 34,500 locations had no paid employees in 1961. This is about 40 p.c. of locations compared with 53 p.c. in 1951. These small businesses had less than 9 p.c. of all receipts in 1961, which was about the same proportion as for 1951. Looking at it another way, about 60 p.c. of locations in 1961 with one or more paid employees had about 91 p.c. of receipts. At the higher employment level, 627 service locations or 0.8 p.c. with 50 or more persons engaged had almost 18 p.c. of all receipts.

De grandes variations sont apparentes lorsque les proportions relatives à l'importance des recettes sont comparées entre elles sur la base d'un genre de commerce particulier. Par exemple, 1.3 p. 100 seulement des agences de publicité a eu des recettes inférieures à \$5,000, lesquelles ont représenté moins de 0.05 p. 100 du total pour ce genre de commerce. Par contre, 64.3 p. 100 de toutes les cordonneries du Canada, 27.3 p. 100 des recettes globales, ont fait partie du groupe de commerces de cette importance.

À l'autre extrémité 0.3 p. 100 seulement de toutes les boutiques de barbier et des boutiques de barbier avec salons de beauté ont déclaré des recettes de \$50,000 ou plus en 1961 et elles n'ont représenté que 3.6 p. 100 des recettes globales de ces services. Par contre, 67.5 p. 100 de tous les hôtels ouverts en permanence (permis) ont fait partie du groupe de cette importance quant aux recettes, groupe représentant 93.2 p. 100 des recettes de ce genre de commerce. Bien que 58 p. 100 seulement des agences de publicité se soient, en 1961, trouvées dans le groupe totalisant des recettes de \$50,000 et plus elles ont été comptables de 95 p. 100 environ des recettes globales de ce genre de commerce.

**Locaux de service classés suivant le nombre de personnes employées, par groupe de commerces selon le genre, Canada, 1961.**—Les locaux de service, en 1961, se distinguent par 1) l'importance relativement moyenne des exploitations particulières en termes de recettes ainsi qu'il en a été question dans la section précédente, et 2) la grande proportion de locaux exploités par une seule personne, propriétaire actif ou employé rémunéré. Cette dernière caractéristique est illustrée par les chiffres consignés au tableau VII, indiquant que 41.8 p. 100 de tous les locaux se trouvent dans cette situation. Pour les statistiques de 1961 le nombre de personnes a trait à celles préposées à l'exploitation du commerce jusqu'à la dernière semaine de novembre, y compris le propriétaire, le cas échéant, tandis que pour 1951<sup>1</sup> ce nombre se réfère au nombre minimum d'employés rétribués durant l'année. Par conséquent, une comparaison entre les deux années ne peut donner entière satisfaction. En tenant compte de cela on s'aperçoit que 53 p. 100 de tous les locaux n'ont pas eu d'employés rémunérés en 1951. Pour le recensement de 1961 il n'y avait dans 36,636 locaux qu'une personne d'employée ou pas d'employés du tout, et les employés rémunérés dans ces locaux étaient au nombre de 2,087. Il en ressort qu'environ 34,500 locaux n'avaient pas d'employés rémunérés en 1961. Ce chiffre représente 40 p. 100 environ de tous les locaux en comparaison de 53 p. 100 en 1951. Ces petits commerces ont eu en 1961 moins de 9 p. 100 des recettes globales de cette année-là, soit environ la même proportion qu'en 1951. Si nous voyons les choses d'une autre manière, 60 p. 100 environ des locaux en 1961 comptant un employé rémunéré ou plus ont eu 91 p. 100 environ des recettes. Au plus haut échelon de l'emploi 627 locaux de service ou 0.8 p. 100 d'entre eux, employant 50 personnes ou plus, ont produit près de 18 p. 100 des recettes globales.

<sup>1</sup> See Table 26, Vol. VIII, Census of Canada, 1951.

<sup>1</sup> Voir tableau 26, vol. VIII, recensement du Canada, 1951.

**TABLE VII. Services, by employment size, by kind-of-business group, for Canada, 1961**  
**TABLEAU VII. Services selon l'emploi, par groupe de commerces selon le genre, Canada, 1961**

Kind-of-business group and employment size  Groupe de commerces selon le genre et nombre d'employés	Locations — Locaux		Receipts — Recettes		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	%	Amount — Montant	%	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
					Number — Nombre	%	Amount — Montant	%
\$'000								
Total, all locations — Total, tous les locaux .....	84,765	100.0	2,979,849.8	100.0	308,465	100.0	770,092.5	100.0
Number of persons — Nombre de personnes:								
0 .....	1,233	1.4	30,564.1	1.0	—	—	6,776.1	0.9
1 .....	35,403	41.8	228,042.5	7.7	2,087	0.7	13,230.7	1.7
2- 4 .....	28,940	34.1	564,444.8	19.0	45,902	14.9	95,007.7	12.3
5- 9 .....	11,871	14.0	652,609.5	21.9	65,838	21.3	153,057.4	19.9
10-19 .....	4,575	5.4	495,587.6	16.6	57,166	18.5	138,839.8	18.0
20-49 .....	2,116	2.5	483,166.9	16.2	59,765	19.4	153,342.6	19.9
50-99 .....	411	0.5	205,634.0	6.9	27,721	9.0	76,136.9	9.9
100+ .....	216	0.3	319,800.4	10.7	49,986	16.2	133,701.3	17.4
Amusement and recreation group — Groupe des services récréatifs et de divertissement .....	5,835	100.0	253,290.5	100.0	26,813	100.0	55,450.2	100.0
0 .....	301	5.2	11,254.0	4.4	—	—	2,594.5	4.7
1 .....	1,687	28.9	12,900.2	5.1	209	0.8	1,028.0	1.9
2- 4 .....	2,008	34.3	41,047.4	16.2	3,563	13.3	7,213.0	13.0
5- 9 .....	1,009	17.3	48,589.3	19.2	5,857	21.8	10,599.0	19.1
10-19 .....	575	9.9	57,917.9	22.9	7,604	28.4	14,101.3	25.4
20-49 .....	229	3.9	52,702.9	20.8	6,041	22.5	12,332.8	22.2
50-99 .....	17	0.3	6,580.0	2.6	1,083	4.0	2,580.6	4.7
100+ .....	9	0.2	22,298.8	8.8	2,456	9.2	5,001.0	9.0
Business services group — Groupe des services commerciaux .....	4,024	100.0	272,684.0	100.0	31,124	100.0	118,680.7	100.0
0 .....	46	1.2	1,795.0	0.7	—	—	195.0	0.2
1 .....	906	22.5	7,876.8	2.9	161	0.5	825.2	0.7
2- 4 .....	1,474	36.6	36,030.5	13.2	2,873	9.2	10,884.3	9.2
5- 9 .....	866	21.5	50,564.3	18.5	4,892	15.7	18,912.6	15.9
10-19 .....	408	10.1	48,619.4	17.8	5,078	16.3	20,244.4	17.0
20-49 .....	231	5.8	54,991.3	20.2	6,694	21.5	26,468.5	22.3
50-99 .....	48	1.2	29,495.7	10.8	3,352	10.8	15,788.6	13.3
100+ .....	45	1.1	43,311.0	15.9	8,074	26.0	25,362.1	21.4
Personal services group — Groupe des services personnels .....	32,123	100.0	406,974.2	100.0	57,790	100.0	140,815.0	100.0
0 .....	189	0.6	2,160.8	0.6	—	—	298.0	0.2
1 .....	18,076	56.3	68,531.3	16.8	1,083	1.9	2,497.3	1.8
2- 4 .....	10,520	32.8	110,223.6	27.1	15,641	27.1	30,890.5	21.9
5- 9 .....	2,290	7.1	72,916.4	17.9	12,327	21.3	30,590.6	21.7
10-19 .....	625	1.9	42,545.1	10.5	7,708	13.3	19,973.3	14.2
20-49 .....	303	0.9	46,031.2	11.3	8,791	15.2	23,538.5	16.7
50-99 .....	83	0.3	29,820.9	7.3	5,509	9.5	14,487.8	10.3
100+ .....	37	0.1	34,744.9	8.5	6,731	11.7	18,539.0	13.2
Repair services group — Groupe des services de réparation .....	3,446	100.0	64,760.2	100.0	4,852	100.0	17,721.8	100.0
0 .....	274	8.0	--	--	--	--	--	--
1 .....	1,943	56.4	8,885.6	13.7	101	2.1	333.5	1.9
2- 4 .....	887	25.7	17,230.6	26.6	1,258	25.9	3,661.4	20.7
5- 9 .....	247	7.2	15,679.6	24.2	1,409	29.0	5,210.7	29.4
10-19 .....	63	1.8	9,895.0	15.3	848	17.5	3,578.0	20.2
20-49 .....	27	0.8	8,105.0	12.5	738	15.2	2,977.7	16.8
50-99 .....	4	0.1	2,631.9	4.1	301	6.2	1,163.6	6.6
100+ .....	1	^	--	--	--	--	--	--

<sup>1</sup> Less than 0.05 p.c. — Moins de 0.05 p. 100.

TABLE VII. Services, by employment size, by kind-of-business group, for Canada, 1961 - Concluded

TABLEAU VII. Services suivant l'emploi, par groupe de commerces selon le genre, Canada, 1961 - fin

Kind-of-business group and employment size Groupe de commerces selon le genre et nombre d'employés	Locations Locaux		Receipts Recettes		Paid employees Employés rémunérés			
	Number — Nombre	%	Amount Montant	%	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
					Number — Nombre	%	Amount Montant	%
			\$'000				\$'000	
<b>Undertaking and funeral services group — Groupe des services de pompes funèbres .....</b>	<b>1,533</b>	<b>100.0</b>	<b>69,779.8</b>	<b>100.0</b>	<b>3,740</b>	<b>100.0</b>	<b>13,638.6</b>	<b>100.0</b>
0 .....	5	0.3	584.8	0.8	—	—	164.0	1.2
1 .....	414	27.0	6,473.7	9.3	135	3.6	549.5	4.0
2- 4 .....	807	52.7	26,940.2	38.6	1,394	37.3	4,099.8	30.1
5- 9 .....	249	16.2	23,493.9	33.7	1,464	39.1	5,273.4	38.7
10- 19 .....	54	3.5	10,698.8	15.3	655	17.5	3,016.7	22.1
20- 49 .....	4	0.3	1,588.4	2.3	92	2.5	535.2	3.9
50- 99 .....	—	—	—	—	—	—	—	—
100+ .....	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Photography group — Groupe de la photographie .....</b>	<b>1,332</b>	<b>100.0</b>	<b>47,463.5</b>	<b>100.0</b>	<b>3,287</b>	<b>100.0</b>	<b>10,854.1</b>	<b>100.0</b>
0 .....	19	1.4	324.4	0.7	—	—	75.1	0.7
1 .....	571	42.9	4,210.6	8.9	30	0.9	102.8	1.0
2- 4 .....	525	39.4	10,218.1	21.5	769	23.4	1,694.4	15.6
5- 9 .....	140	10.5	8,351.9	17.6	794	24.1	2,475.0	22.8
10- 19 .....	49	3.7	6,776.9	14.3	584	17.8	2,110.4	19.4
20- 49 .....	20	1.5	10,603.2	22.3	623	19.0	2,333.3	21.5
50- 99 .....	8	0.6	6,978.4	14.7	487	14.8	2,063.1	19.0
100+ .....	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Hotel, tourist camp and restaurant group — Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants .....</b>	<b>34,626</b>	<b>100.0</b>	<b>1,660,787.8</b>	<b>100.0</b>	<b>161,245</b>	<b>100.0</b>	<b>347,893.5</b>	<b>100.0</b>
0 .....	369	1.1	12,637.9	0.8	—	—	3,383.1	1.0
1 .....	11,410	33.0	114,477.9	6.9	270	0.2	7,500.7	2.1
2- 4 .....	12,169	35.1	302,548.1	18.2	19,232	11.9	32,465.2	9.3
5- 9 .....	6,557	18.9	387,487.4	23.3	36,086	22.4	68,759.8	19.8
10- 19 .....	2,616	7.6	286,398.0	17.3	32,236	20.0	66,243.3	19.1
20- 49 .....	1,202	3.5	274,837.4	16.5	33,852	21.0	74,998.3	21.5
50- 99 .....	213	0.6	106,593.6	6.4	14,383	8.9	32,948.3	9.5
100+ .....	90	0.2	175,807.5	10.6	25,186	15.6	61,594.8	17.7
<b>Miscellaneous services group — Groupe des services divers .....</b>	<b>1,846</b>	<b>100.0</b>	<b>204,109.8</b>	<b>100.0</b>	<b>19,614</b>	<b>100.0</b>	<b>65,038.6</b>	<b>100.0</b>
0 .....	30	1.6	622.0	0.3	—	—	4.1	^
1 .....	396	21.5	4,686.4	2.3	98	0.5	393.7	0.6
2- 4 .....	550	29.8	20,206.3	9.9	1,172	6.0	4,099.1	6.3
5- 9 .....	513	27.8	45,526.7	22.3	3,009	15.3	11,236.3	17.3
10- 19 .....	185	10.0	32,736.5	16.1	2,453	12.5	9,572.4	14.7
20- 49 .....	100	5.4	34,307.5	16.8	2,934	15.0	10,158.3	15.6
50- 99 .....	38	2.1	23,533.5	11.5	2,606	13.3	7,104.9	10.9
100+ .....	34	1.8	42,490.9	20.8	7,342	37.4	22,469.8	34.6

<sup>1</sup> Less than 0.05 p.c. — Moins de 0.05 p. 100.

By kind-of-business groups, these results varied widely. The personal services, dominated by barber shops, shoe repair shops, etc., showed 56.3 p.c. of locations with one person engaged, either a working proprietor or paid employee, and 32.8 p.c. with 2-4 persons. Only 37 locations or 0.1 p.c. had 100 or more employees. Very similar results were shown by the repair services group, with only 5 outlets with 50 or more persons.

Par groupe de commerces selon le genre, ces chiffres varient grandement. Les services personnels, où les boutiques de barbier et de cordonnier, etc., prédominent, ont enregistré 56.3 p. 100 des locaux avec un employé travaillant (un propriétaire actif ou un employé rémunéré) et 32.8 p. 100 d'entre eux employant 2 à 4 personnes. Trente-sept locaux seulement ou 0.1 p. 100 ont employé 100 personnes ou plus. Le groupe des services de réparation avec seulement 5 locaux employant 50 personnes ou plus, a déclaré des chiffres identiques.

A large proportion or slightly over 68 p.c. of locations in the amusement and recreation group had 2-4 or less persons. For all kind-of-business groups, those having a fairly high percentage of locations with 5 or more employees were: miscellaneous services, the business services group and amusement and recreation services, or 47.1, 39.7 and 31.6, respectively. The miscellaneous services and business services group had the largest percentages of locations with 10 or more employees at 19.3 and 18.2, respectively.

**Number of Service Locations in the Same Kind of Business under the Same Legal Ownership, for Canada and the Provinces, 1961.**—Chain locations, defined as four or more units under the same legal ownership, accounted for 14.8 p.c. (versus 19.2 p.c. in 1951) of all service location receipts in 1961. Independents of one, two or three units dominated the field by a very wide margin with the remaining 85.2 p.c. of total receipts. Out of 84,765 service locations in Canada, 81,490 (96.1 p.c.) were independent operations and only 3,275 (3.9 p.c.) belonged to chains. These figures indicate that, broadly speaking, service businesses are particularly suited to be operated as independent units, although important chain organizations do exist in some kinds of services. Linen supply services, enterprises renting equipment and tools, regular theatres, eating places and caterers are examples of businesses that tend to form chain organizations.

In Newfoundland chains accounted for a higher proportion of total receipts than in any other province (24.5 p.c.). Manitoba followed with 23.9 p.c. In Prince Edward Island and in Saskatchewan chains had only 8.8 p.c. of total

Une forte proportion ou un peu plus de 68 p. 100 des locaux du groupe des services récréatifs et de divertissement ont eu 2 à 4 personnes ou moins. Pour tous les groupes de commerces selon le genre, ceux possédant un pourcentage assez élevé de locaux avec 5 employés ou plus ont été les suivants: les services divers (47.1 p. 100), les services commerciaux (39.7 p. 100) et les services récréatifs et de divertissement (31.6 p. 100). Le groupe des services divers et celui des services commerciaux ont déclaré les plus forts pourcentages de locaux employant 10 personnes ou plus, soit 19.3 p. 100 et 18.2 p. 100, respectivement.

**Nombre de locaux de service dans le même genre de commerce et relevant du même statut juridique, pour le Canada et les provinces.**—Les chaînes de locaux, comptant par définition quatre établissements ou plus relevant du même statut juridique, ont accusé 14.8 p. 100 (contre 19.2 p. 100 en 1951) des recettes globales des locaux de service en 1961. Les locaux indépendants comptant un, deux ou trois établissements ont grandement prédominé dans ce groupe, avec les 85.2 p. 100 des recettes globales. Des 84,765 locaux de service existant au Canada 81,490 (96.1 p. 100) étaient des établissements indépendants et seulement 3,275 (3.9 p. 100) faisaient partie des chaînes. Ces chiffres indiquent que, généralement parlant, les établissements de service peuvent mieux être exploités comme des unités indépendantes bien que d'importantes chaînes d'établissements fonctionnent dans quelques genres de services. Les services de fournitures de lingerie, les entreprises s'occupant du louage d'équipement et d'outils, les cinémas ordinaires, les restaurants et les traiteurs sont des exemples de commerces qui ont tendance à faire partie des chaînes d'établissements.

À Terre-Neuve les chaînes ont réuni une plus forte proportion (24.5 p. 100) des recettes globales que dans les autres provinces. Le Manitoba vient ensuite avec 23.9 p. 100. Dans l'Île-du-Prince-Édouard et la Saskatchewan les chaînes n'ont totalisé que

**TABLE VIII. Services, by ownership size,<sup>1</sup> for Canada and the provinces, 1961**

**TABLEAU VIII. Services suivant l'importance de l'entreprise<sup>1</sup>, Canada et provinces, 1961**

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of locations — Nombre de locaux	Receipts — Recettes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	%		Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunéra- tion totale de l'année
<b>CANADA</b>						
Total, all locations — Total, tous les locaux .....		\$'000		\$'000		\$'000
Independents — Indépendants .....	84,765	2,979,849.8	100.0	98,642.9	308,465	770,092.5
Single locations — Locaux uniques .....	81,490	2,537,994.6	85.2	83,868.3	255,092	616,646.1
Two-location multiples — Locaux à deux succursales .....	78,867	2,327,017.9	78.1	77,909.7	230,461	542,108.4
Three-location multiples — Locaux à trois succursales .....	1,858	130,893.5	4.4	3,712.7	16,357	46,414.6
Chain locations — Locaux en chaîne .....	765	80,083.2	2.7	2,245.9	8,274	28,123.1
	3,275	441,855.2	14.8	14,774.6	53,373	153,446.4

See footnote at end of table. — Voir renvoi à la fin du tableau.

**TABLE VIII. Services, by ownership size,<sup>1</sup> for Canada and the provinces, 1961 – Concluded**  
**TABLEAU VIII. Services suivant l'importance de l'entreprise<sup>1</sup>, Canada et provinces, 1961 – fin**

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of locations — Nombre de locaux	Receipts — Recettes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount — Montant	%		Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunera- tion totale de l'année
<b>Newfoundland – Terre-Neuve</b>		\$'000		\$'000		\$'000
<b>Total, all locations – Total, tous les locaux</b>	<b>834</b>	<b>31,116.4</b>	<b>100.0</b>	<b>1,612.8</b>	<b>2,629</b>	<b>6,370.5</b>
Independents – Indépendants	816	23,494.9	75.5	771.6	2,197	4,895.3
Chain locations – Locaux en chaîne	18	7,621.5	24.5	841.2	432	1,474.7
<b>Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard</b>						
<b>Total, all locations – Total, tous les locaux</b>	<b>360</b>	<b>6,442.3</b>	<b>100.0</b>	<b>186.6</b>	<b>758</b>	<b>1,392.1</b>
Independents – Indépendants	354	5,872.6	91.2	147.9	669	1,156.6
Chain locations – Locaux en chaîne	6	569.7	8.8	38.7	89	235.5
<b>Nova Scotia – Nouvelle-Écosse</b>						
<b>Total, all locations – Total, tous les locaux</b>	<b>2,538</b>	<b>64,109.0</b>	<b>100.0</b>	<b>2,552.7</b>	<b>7,803</b>	<b>16,111.2</b>
Independents – Indépendants	2,424	52,217.7	81.5	1,687.1	6,086	12,289.1
Chain locations – Locaux en chaîne	114	11,891.3	18.5	865.6	1,717	3,822.1
<b>New Brunswick – Nouveau-Brunswick</b>						
<b>Total, all locations – Total, tous les locaux</b>	<b>2,066</b>	<b>42,465.9</b>	<b>100.0</b>	<b>1,131.8</b>	<b>4,777</b>	<b>9,583.9</b>
Independents – Indépendants	1,966	35,952.0	84.7	1,021.9	4,143	7,870.7
Chain locations – Locaux en chaîne	100	6,513.9	15.3	109.9	634	1,713.2
<b>Quebec – Québec</b>						
<b>Total, all locations – Total, tous les locaux</b>	<b>23,803</b>	<b>821,379.3</b>	<b>100.0</b>	<b>32,101.6</b>	<b>81,963</b>	<b>201,139.5</b>
Independents – Indépendants	23,241	734,517.0	89.4	30,026.2	72,330	171,193.4
Chain locations – Locaux en chaîne	562	86,862.3	10.6	2,075.4	9,633	29,946.1
<b>Ontario</b>						
<b>Total, all locations – Total, tous les locaux</b>	<b>32,014</b>	<b>1,175,641.8</b>	<b>100.0</b>	<b>33,405.6</b>	<b>125,263</b>	<b>320,660.8</b>
Independents – Indépendants	30,616	990,784.7	84.3	26,955.0	101,461	253,555.8
Chain locations – Locaux en chaîne	1,398	184,857.1	15.7	6,450.6	23,802	67,105.0
<b>Manitoba</b>						
<b>Total, all locations – Total, tous les locaux</b>	<b>3,853</b>	<b>153,921.0</b>	<b>100.0</b>	<b>4,156.1</b>	<b>16,380</b>	<b>38,076.5</b>
Independents – Indépendants	3,567	117,154.6	76.1	3,407.4	11,606	26,129.7
Chain locations – Locaux en chaîne	286	36,766.4	23.9	748.7	4,774	11,946.8
<b>Saskatchewan</b>						
<b>Total, all locations – Total, tous les locaux</b>	<b>4,263</b>	<b>123,925.0</b>	<b>100.0</b>	<b>3,877.9</b>	<b>11,141</b>	<b>25,190.1</b>
Independents – Indépendants	4,117	113,020.6	91.2	3,575.6	9,501	20,707.6
Chain locations – Locaux en chaîne	146	10,904.4	8.8	302.3	1,640	4,482.5
<b>Alberta</b>						
<b>Total, all locations – Total, tous les locaux</b>	<b>5,921</b>	<b>238,268.2</b>	<b>100.0</b>	<b>10,805.6</b>	<b>23,952</b>	<b>62,382.0</b>
Independents – Indépendants	5,665	194,244.4	81.5	9,583.0	19,678	47,896.8
Chain locations – Locaux en chaîne	256	44,023.8	18.5	1,222.6	4,274	14,485.2
<b>British Columbia – Colombie-Britannique</b>						
<b>Total, all locations – Total, tous les locaux</b>	<b>8,957</b>	<b>314,417.2</b>	<b>100.0</b>	<b>8,584.7</b>	<b>33,265</b>	<b>87,600.7</b>
Independents – Indépendants	8,570	262,974.8	83.6	6,484.1	26,908	69,457.1
Chain locations – Locaux en chaîne	387	51,442.4	16.4	2,100.6	6,357	18,143.6
<b>Yukon and Northwest Territories Yukon et Territoires du Nord-Ouest</b>						
<b>Total, all locations – Total, tous les locaux</b>	<b>156</b>	<b>8,163.7</b>	<b>100.0</b>	<b>227.5</b>	<b>534</b>	<b>1,585.2</b>
Independents – Indépendants	154	—	—	—	—	—
Chain locations – Locaux en chaîne	2	—	—	—	—	—

<sup>1</sup> Number of locations in the same kind of business under the same legal ownership. — Nombre de locaux dans le même genre de commerce et relevant du même statut juridique.

receipts. Ontario, with by far the highest proportion of Canada's service locations, recorded 84.3 p.c. as independents and 15.7 p.c. as chains.

**Services, by Form of Organization, for Canada and the Provinces, 1961.**—It is of interest to note that 63,543 service locations out of a total of 84,765 (75 p.c.) were operated as individual proprietorships, accounting for \$1,066,458,200 receipts or approximately 36 p.c. of the total. A rather small number of 8,779 or 10 p.c. of service locations with receipts of 12.3 p.c. were operated in 1961 as partnerships. Service locations operated as corporations amounted to 11,715 or approximately 14 p.c.; these, however, had the highest proportion of service receipts or 50.3 p.c. (\$1,500,332,500) and 63.7 p.c. (\$490,908,000) of total payroll. Other forms of business organization, according to Table IX, were quite negligible in the service trades.

**Operating Expenses, by Selected Trades, for Canada, 1961.**—A 9-item breakdown of operating expenses was collected: salaries and wages, contributions to employees' benefits, rent, mortgage interest, interest other than mortgage, taxes and licenses, depreciation, repairs, and all other expenses. Information on the breakdown of operating expenses may be obtained in Volume VI (Part 2) or from Census Bulletins, Catalogue Nos. 97-538 to 97-542, inclusive.

Table X gives total operating expenses as percentages of total receipts by selected trades. It appears that businesses operating as relatively small units and therefore having limited overhead expenses are characterized by the lowest operating expense ratios. These would be mostly unincorporated businesses and would not show the proprietors' withdrawals as a salary expense. Barber shops, hand laundries and shoe repair shops, especially, belong to this category. It is also of interest to note that chartered and certified accountants and other accounting and bookkeeping services have relatively low operating expenses of 60.8 p.c. and 58.9 p.c., respectively.

In contrast to services dominated by small units, service businesses with larger units (regular theatres, motion picture production, advertising agencies, etc.) have important overhead charges and in many cases the firms are incorporated companies showing all management costs as expenses. As a result, operating expense ratios are relatively high. According to Table X, automobile and truck rentals (without drivers) have the highest operating expense ratio, i.e., 97.3 p.c.

8.8 p. 100 des recettes globales. L'Ontario, avec, de loin, la proportion la plus forte des locaux de service du Canada, a enregistré 84.3 p. 100 pour les établissements indépendants et 15.7 p. 100 pour les chaînes.

**Services selon la forme d'organisation, Canada et provinces, 1961.**—Il est intéressant de noter que sur un total de 84,765 (75 p. 100) locaux de service, 63,543 ont été exploités par des particuliers, réunissant \$1,066,458,200 de recettes ou, approximativement, 36 p. 100 du total. Un nombre plutôt petit de 8,779 ou 10 p. 100 des locaux de service avec des recettes de 12.3 p. 100 ont été exploités par des sociétés en 1961. Les locaux de service exploités par des compagnies incorporées ont été au nombre de 11,715, environ 14 p. 100; toutefois, ils ont réuni la plus forte proportion des recettes des services, soit 50.3 p. 100 (\$1,500,332,500), et de la rémunération totale, soit 63.7 p. 100 (\$490,908,000). D'autres formes d'organisation de commerce, d'après le tableau IX, ont compté pour bien peu dans les commerces de services.

**Frais d'exploitation, pour certains commerces, Canada, 1961.**—Une ventilation en 9 postes des frais d'exploitation a été faite comprenant les traitements et salaires, les contributions aux caisses de prestations des employés, les loyers, les intérêts hypothécaires, les intérêts non hypothécaires, les impôts et permis, la dépréciation, les réparations et tous autres frais. On peut obtenir des renseignements sur la ventilation des frais d'exploitation dans le volume VI (2e partie) ou dans les bulletins du recensement, numéros de catalogue 97-538 à 97-542, inclusivement.

Le tableau X donne le total des frais d'exploitation en pourcentages des recettes totales, pour certains commerces. Il appert que des entreprises commerciales exploitées comme des unités relativement petites et ayant, par conséquent des frais généraux limités sont caractérisées par les quotients les plus bas de frais d'exploitation. Ce sont, pour la plupart, des entreprises individuelles n'indiquant rien quant au retrait par les propriétaires de sommes d'argent à titre de traitements. Les boutiques de barbier, buanderies à la main et boutiques de réparation de chaussures, surtout, appartiennent à cette catégorie. Il est aussi intéressant de noter que les comptables agréés et brevetés et les autres services de comptable ou de tenue de livres ont des frais d'exploitation relativement faibles s'élevant à 60.8 p. 100 et 58.9 p. 100, respectivement.

Contrairement à ce qui a lieu pour les services où les petits établissements prédominent, les commerces de services comptant de grands établissements (les cinémas ordinaires, la production cinématographique, les agences de publicité, etc.) ont des frais généraux importants et, dans de nombreux cas, les firmes sont des compagnies constituées faisant voir comme dépenses tous les frais d'administration. Il en résulte que les quotients des frais d'exploitation sont relativement élevés. D'après le tableau X le louage des automobiles et camions (sans chauffeurs) accuse le quotient le plus élevé des frais d'exploitation, soit 97.3 p. 100.

**TABLE IX. Services, by form of organization, for Canada and the provinces, 1961**  
**TABLEAU IX. Services selon la forme d'organisation, Canada et provinces, 1961**

Form of organization Forme d'organisation	Number of locations — Nombre de locaux	Receipts — Recettes		Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés		Number of locations — Nombre de locaux	Receipts — Recettes		Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés			
		Amount Montant	%		Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année		Amount Montant	%		Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année		
		\$'000				\$'000				\$'000				
Canada														
Total, all locations — Total, tous les locaux .....	84,765	2,979,849.8	100.0	78,880	308,465	770,092.5	834	31,116.4	100.0	764	2,629	6,370.5		
Individual proprietorship — Particuliers .....	63,543	1,066,458.2	35.8	62,609	96,177	185,552.4	651	11,497.2	37.0	643	939	1,440.6		
Partnerships — Sociétés .....	8,779	365,169.1	12.3	16,123	34,344	78,916.2	64	2,278.4	7.3	112	190	446.6		
Corporations — Compagnies incorporées .....	11,715	1,500,332.5	50.3	—	171,009	490,908.0	99	16,723.6	53.7	—	1,414	4,291.0		
Co-operative associations — Co-opératives .....	199	14,861.9	0.5	—	1,649	4,365.2	5	307.8	1.0	—	43	74.5		
Other forms — Autres .....	529	33,028.1	1.1	148	5,286	10,350.7	15	309.4	1.0	9	43	117.8		
Newfoundland — Terre-Neuve														
Total, all locations — Total, tous les locaux .....	360	6,442.3	100.0	353	758	1,392.1	2,538	64,109.0	100.0	2,313	7,803	16,111.2		
Individual proprietorship — Particuliers .....	284	3,279.4	50.9	279	358	558.7	1,989	25,966.3	40.5	1,949	2,744	4,650.3		
Partnerships — Sociétés .....	41	982.1	15.3	74	93	188.4	214	6,604.3	10.3	362	684	1,389.7		
Corporations — Compagnies incorporées .....	32	1,883.9	29.2	—	296	608.3	324	28,454.6	44.4	—	3,888	9,203.8		
Co-operative associations — Co-opératives .....	1	--	--	--	--	--	2	--	--	--	--	--		
Other forms — Autres .....	2	--	--	--	--	--	9	--	--	--	--	--		
Prince Edward Island — Île-du-Prince-Édouard														
Nova Scotia — Nouvelle-Écosse														
Total, all locations — Total, tous les locaux .....	360	6,442.3	100.0	353	758	1,392.1	2,538	64,109.0	100.0	2,313	7,803	16,111.2		
Individual proprietorship — Particuliers .....	284	3,279.4	50.9	279	358	558.7	1,989	25,966.3	40.5	1,949	2,744	4,650.3		
Partnerships — Sociétés .....	41	982.1	15.3	74	93	188.4	214	6,604.3	10.3	362	684	1,389.7		
Corporations — Compagnies incorporées .....	32	1,883.9	29.2	—	296	608.3	324	28,454.6	44.4	—	3,888	9,203.8		
Co-operative associations — Co-opératives .....	1	--	--	--	--	--	2	--	--	--	--	--		
Other forms — Autres .....	2	--	--	--	--	--	9	--	--	--	--	--		
New Brunswick — Nouveau-Brunswick														
Quebec — Québec														
Total, all locations — Total, tous les locaux .....	2,066	42,465.9	100.0	1,879	4,777	9,583.9	23,803	821,379.3	100.0	22,636	81,963	201,139.5		
Individual proprietorship — Particuliers .....	1,674	20,607.1	48.5	1,656	2,131	3,664.5	19,857	375,527.5	45.7	19,683	32,249	61,195.9		
Partnerships — Sociétés .....	135	4,523.3	10.7	221	422	861.0	1,471	73,959.9	9.0	2,911	6,887	16,792.9		
Corporations — Compagnies incorporées .....	246	16,991.1	40.0	—	2,164	4,957.8	2,292	362,773.9	44.2	—	41,631	120,225.2		
Co-operative associations — Co-opératives .....	5	135.6	0.3	—	14	28.4	51	4,300.8	0.5	—	482	1,320.7		
Other forms — Autres .....	6	208.8	0.5	2	46	72.2	132	4,817.2	0.6	42	714	1,604.3		
Ontario														
Manitoba														
Total, all locations — Total, tous les locaux .....	32,014	1,175,641.8	100.0	30,372	125,263	320,660.8	3,833	153,921.0	100.0	3,477	16,380	38,076.5		
Individual proprietorship — Particuliers .....	23,518	388,962.0	33.1	23,100	36,758	73,092.1	2,735	46,301.7	30.1	2,680	4,144	7,513.2		
Partnerships — Sociétés .....	3,993	168,862.3	14.4	7,265	16,097	36,372.0	434	20,985.9	13.6	793	1,991	4,171.0		
Corporations — Compagnies incorporées .....	4,358	598,372.8	50.9	—	69,809	205,388.7	651	85,221.0	55.4	—	10,084	26,060.3		
Co-operative associations — Co-opératives .....	48	5,967.1	0.5	—	590	1,803.0	11	1,185.6	0.8	—	114	276.0		
Other forms — Autres .....	97	13,477.6	1.1	7	2,009	4,005.0	22	226.8	0.1	4	47	585.3		
Saskatchewan														
Alberta														
Total, all locations — Total, tous les locaux .....	4,263	123,925.0	100.0	4,065	11,141	25,190.1	5,921	238,268.2	100.0	5,182	23,952	62,382.0		
Individual proprietorship — Particuliers .....	3,091	52,398.1	42.3	3,036	3,882	7,388.5	3,771	58,953.0	24.8	3,703	5,416	10,756.8		
Partnerships — Sociétés .....	535	20,954.5	16.9	990	1,591	3,483.5	773	29,477.3	12.4	1,456	2,990	6,792.5		
Corporations — Compagnies incorporées .....	498	49,301.2	39.8	—	5,313	13,965.7	1,302	147,209.8	61.8	—	15,284	44,093.3		
Co-operative associations — Co-opératives .....	33	335.1	0.3	—	64	59.3	16	599.6	0.2	—	74	154.1		
Other forms — Autres .....	106	936.1	0.7	39	291	293.1	59	2,028.5	0.8	23	188	585.3		
British Columbia														
Colombie-Britannique														
Yukon and Northwest Territories														
Yukon et Territoires du Nord-Ouest														
Total, all locations — Total, tous les locaux .....	8,957	314,417.2	100.0	7,698	33,265	87,600.7	156	8,163.7	100.0	141	534	1,585.2		
Individual proprietorship — Particuliers .....	5,870	80,363.8	25.6	5,780	7,394	14,909.6	103	2,602.1	31.9	100	162	382.2		
Partnerships — Sociétés .....	1,095	35,053.7	11.2	1,898	3,319	8,234.2	24	--	--	--	--	--		
Corporations — Compagnies incorporées .....	1,886	189,699.0	60.3	—	20,864	61,198.0	27	3,701.6	45.3	—	262	915.9		
Co-operative associations — Co-opératives .....	26	1,337.4	0.4	—	224	519.9	1	--	--	--	--	--		
Other forms — Autres .....	80	7,963.3	2.5	20	1,464	2,739.0	1	--	--	--	--	--		

**TABLE X. Services, total operating expenses as percentages of  
total receipts, by selected trade, for Canada, 1961**

**TABLEAU X. Services, total des frais d'exploitation en pourcentages des  
recettes totales, pour certains commerces, Canada, 1961**

Kind of business Genre de commerce	Operating expense ratios — Proportion des frais d'exploitation
Regular theatres — Cinémas ordinaires .....	92.6
Outdoor motion picture theatres — Cinémas en plein air .....	87.7
Film exchanges — Distributeurs de films .....	92.0
Motion picture production — Production cinématographique .....	94.2
Billiard parlours — Salles de billard .....	73.9
Bowling alleys — Salles de quilles .....	88.9
Bowling and billiards — Quilles et billards .....	89.6
Dancehalls, studios and schools — Salles, studios et écoles de danse .....	84.4
Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds — Clubs, arènes, stades et terrains d'athlétisme .....	92.9
Coin-operated amusement device services — Appareils automatiques d'amusement .....	70.5
Advertising agencies — Agences de publicité .....	94.4
Outdoor display and billboard advertising — Affichage en plein air et panneau-réclame .....	78.4
Sign painting shops — Peintres d'enseignes .....	71.5
Chartered and certified accountants — Comptables agréés et brevetés .....	60.8
Other accounting and bookkeeping service — Autre service de comptable ou tenue de livres .....	58.9
Credit agencies — Agences de crédit .....	94.3
Barber shops — Boutiques de barbier .....	57.6
Beauty salons — Salons de beauté .....	75.1
Dry cleaning and dyeing plants with laundry (except rug cleaning) — Établissements de nettoyage à sec et teinturerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis) .....	91.6
Distributors or agents for dry cleaners — Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs à sec .....	78.6
Hand laundries — Buanderies à la main .....	58.9
Laundries, power, with cleaning and dyeing — Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinturerie .....	94.7
Laundries, power, without cleaning and dyeing — Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinturerie .....	92.4
Linen supply service with power laundry — Service de lingerie avec buanderie mécanique .....	87.1
Linen supply service without power laundry — Service de lingerie sans buanderie mécanique .....	92.5
Shoe repair shops — Cordonniers .....	65.1
Valet service, pressing and repair shops — Remise en état, pressage et réparation des vêtements .....	68.5
Dressmakers — Maisons de couture .....	76.7
Cemeteries — Cimetières .....	91.4
Blacksmiths and general repair shops — Forges et boutiques de réparations générales .....	70.1
Armature rewinding and electric motor repair shops — Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques .....	82.5
Funeral directors — Entrepreneurs de pompes funèbres .....	79.8
Portrait photographers — Photographe-portraitistes .....	74.2
Automobile and truck rentals (without drivers) — Louage de véhicules automobiles (sans chauffeurs) .....	97.3
Collection agencies — Agences de recouvrement .....	88.6
Driving schools — Auto-écoles .....	85.1
Window cleaning service — Nettoyage de vitres .....	87.3
Miscellaneous services to dwellings and buildings — Divers services d'immeubles et habitations .....	94.2
Full year hotels, licensed — Hôtels ouverts en permanence (permis) .....	93.6
Full year hotels, non-licensed — Hôtels ouverts en permanence (pas de permis) .....	91.2
Motels .....	81.9
Tourist courts, cabins, etc. — Quartiers, cabines, etc., pour touristes .....	83.2
Tourist courts, cabins, etc., with service station — Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste d'essence .....	90.3
Hunting and fishing camps — Camps de chasse et de pêche .....	86.4
Eating places — Restaurants .....	85.7
Eating places with alcoholic beverages — Restaurants avec boissons alcooliques .....	90.8
Eating places with other merchandise — Restaurants avec autre marchandise .....	84.5
Refreshment booths and stands — Pavillons et kiosques de rafraîchissements .....	82.9
Fish and chip shops — Friteries .....	79.1
Cocktail lounges, bars and nightclubs — Salons-coquetels, bars et clubs de nuit .....	91.5
Taverns, beverage rooms, public houses — Tavernes, cabarets, buvettes .....	86.9
Caterers — Traiteurs .....	92.2

**Certain Transportation, Storage and Communication Industries, for Canada, 1961.** — Table XI gives principal statistics for certain transportation, storage and communication industries which were surveyed during the course of the 1961 Census of Merchandising and Service Establishments. They were surveyed as a census project because of the difficulty of securing a list of establishments by any other means than an enumeration. There were 7,133 locations with total receipts of \$220,451,300. The most important from the point of view of both numbers and receipts was taxicab operations with 4,989 locations and receipts of \$60,140,100. Stevedoring was particularly important with respect to the number of employees and receipts were nearly 51 million dollars, payroll nearly 33 million dollars. Operating expenses were also collected. The reader may refer to Census Bulletin, Catalogue No. 97-543 for the full range of statistics tabulated for this survey.

**Certaines industries des transports, de l'entreposage et des communications, Canada, 1961.** — Le tableau XI fournit les principales statistiques pour certaines industries des transports, de l'entreposage et des communications qui ont été recensées au cours du recensement des établissements de commerce et de service en 1961. Ces industries ont été recensées à titre de projet en raison des difficultés rencontrées pour établir une liste d'établissements par des moyens autres qu'un dénombrement. On a dénombré 7,133 locaux dont les recettes globales se sont élevées à \$220,451,300. Le plus important du double point de vue du nombre et des recettes a été le fonctionnement des autos-taxis représentées par 4,989 locaux et dont les recettes se sont chiffrées à \$60,140,100. L'arrimage a été très important en ce qui a trait au nombre d'employés; les recettes ont totalisé près de 51 millions de dollars et la rémunération totale s'est élevée à près de 33 millions de dollars. Les frais d'exploitation ont aussi été notés. Le lecteur voudra bien consulter le bulletin du recensement, numéro de catalogue 97-543, pour obtenir toute la gamme des statistiques mises en tableau pour ce recensement.

TABLE XI. Certain transportation, storage and communication industries, for Canada, 1961

TABLEAU XI. Certaines industries des transports, de l'entreposage et des communications, Canada, 1961

Kind of industry Genre d'industrie	Number of locations — Nombre de locaux	Receipts — Recettes	Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
					Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
<b>Total, all locations — Total, tous les locaux .....</b>	<b>7,133</b>	<b>\$220,451.3</b>	<b>3,579.8</b>	<b>6,271</b>	<b>26,092</b>	<b>83,037.7</b>
Aircraft servicing — Entretien des avions .....	29	15,839.1	1,887.6	6	1,846	8,840.3
Airport bus or limousine service — Service d'autobus ou de limousines d'aéroport.....	5	2,008.2	27.0	3	242	1,019.0
Ambulance service — Service d'ambulance .....	46	1,288.4	25.7	38	233	528.0
Boat storage — Entreposage des bateaux .....	38	897.2	21.1	34	49	118.4
Cold storage locker rental — Location de compartiments frigorifiques	280	14,374.1	121.2	210	1,205	4,331.1
Freight forwarding and packing service — Service d'expédition et d'emballage de marchandises .....	50	22,206.2	29.7	9	698	2,884.6
Parking lots — Parcs de stationnement .....	629	17,890.4	42.8	218	1,494	4,226.6
Salvaging water transport — Sauvetage, transports par eau .....	5	--	--	--	--	--
School bus service — Service d'autobus scolaires .....	379	4,701.1	19.1	382	618	908.5
Sightseeing conveyances (buses, automobiles, boats, etc.) — Services de visites touristiques (autobus, automobiles, bateaux, etc.) .....	31	713.9	36.1	23	55	223.2
Steamship agencies — Agences maritimes .....	46	6,331.0	0.8	—	552	2,646.8
Stevedoring — Arrimage .....	33	50,858.3	164.3	—	9,705	32,728.5
Storage and parking garages — Garages de remisage et de parcage .....	20	1,286.4	28.7	13	108	430.8
Sufferance warehousing — Entreposage de tolérage .....	13	1,659.9	3.1	6	100	427.1
Taxicab operations — Exploitation de taxis .....	4,989	60,140.1	118.0	5,006	7,332	17,300.7
Telegraph and cable, teletype, wirephoto, closed circuit services (other than C.N. and C.P.) — Services de télégraphe, câble, téleTYPE, téléphoto, communication en circuit fermé (autres que N.-C. et P.-C.)	98	5,218.2	941.1	25	608	1,992.7
Travel and ticket agencies — Agences de voyage et de réservation de billets .....	441	14,561.5	108.6	294	1,210	4,227.8
Other — Autre .....	1	--	--	--	--	--

Statistics Canada Library  
Bibliothèque Statistique Canada



**1010021166**

## REPORTS OF THE CENSUS OF CANADA, 1961

This report is one of a series comprising Volume VII (Part 2) of the 1961 Census. (See outside back cover for other Volume Series.) Reports in these series are so prepared that, by removal of the covers, the contents can be combined to form the materials of each census volume. A hard-covered binder, suitably titled, is supplied to purchasers of the complete set of reports for any given volume.

The individual reports of Volume VII, Part 1 and Part 2, can be ordered either singly by catalogue number or by complete set. Volume VII (Part 1) consists of approximately 15 reports and including the cover binder, can be ordered at a composite price of \$6.00. The same applies to some 13 reports which will be issued for Volume VII (Part 2). Orders may be sent to **Publications Distribution, Dominion Bureau of Statistics**, or to **Superintendent of Publications, Department of Public Printing and Stationery, Ottawa**. Regulations require that remittance be made prior to the mailing of reports, in the form of a cheque or money order payable to the **Receiver General of Canada**. Orders for reports not yet released will be filled as soon as they become available.

A brochure, **Publications of the 1961 Census of Canada, List No. 3**, is available which lists the individual reports for each Volume Series of the 1961 Census, as well as special reports, etc. For a copy of this brochure, or for further information on census publications, address your inquiry to the **Information and Public Relations Division, Dominion Bureau of Statistics**.

### Volume VII (Part 1)—General Summary and Review

Individual reports in the Volume VII (Part 1) Series are expected to include the following: Growth of Population in Canada; Rural and Urban Population; Age and Sex Composition; Marital Status of the Population; Origins of the Canadian Population; Native and Foreign-born Population; Citizenship in Canada; Mother Tongue and Official Language; Educational Levels and School Attendance; Religious Denominations in Canada; The Canadian Labour Force; Employment and Unemployment; Earnings and Income Distribution; Migration; and an Introduction to Volume VII (Part 1).

### Volume VII (Part 2)—General Summary and Review

Reports issued to date:

- 99-526 Canadian Families (7.2-1)
- 99-529 Housing in Canada (7.2-4)
- 99-530 Farms and Farm Land (7.2-5)
- 99-531 Types of Farms (7.2-6)
- 99-532 Farm Mechanization (7.2-7)
- 99-533 Crops and Livestock (7.2-8)
- 99-534 Merchandising: Retail Trade (7.2-9)
- 99-535 Merchandising: Service Trades (7.2-11)

Other reports in the Volume VII (Part 2) Series are expected to include the following: Fertility Trends in Canada; Household Size and Composition; Merchandising: Wholesale Trade; Administrative Report of the 1961 Census; and an Introduction to Volume VII (Part 2).

## RAPPORTS DU RECENSEMENT DU CANADA, 1961

Le présent rapport fait partie d'une série qui constitue le Volume VII (partie 2) du recensement de 1961. (Voir les autres séries de volumes à l'extérieur de la couverture arrière.) Les rapports se présentent de telle sorte qu'en enlevant les couvertures l'usager peut les réunir et en constituer la matière de chaque volume du recensement. Un auto-relieur à couverture rigide et portant le titre approprié sera fourni à ceux qui achèteront la série complète des rapports devant constituer un volume.

On peut commander séparément les rapports du Volume VII, partie 1 et partie 2, d'après leur numéro au catalogue ou la série complète. La partie 1 du Volume VII contient environ 15 rapports et on peut la commander, auto-relieur compris à raison d'un prix global de \$6. Il en est de même de quelque 13 rapports qui seront publiés et devront former la partie 2 du Volume VII. Les commandes peuvent être envoyées à **Distribution des publications, Bureau fédéral de la statistique**, ou au **Surintendant des publications, Département des impressions et de la papeterie publiques, Ottawa**. En vertu des règlements, les rapports ne seront envoyés que sur réception de la remise nécessaire sous forme de chèque ou de mandat établi au nom du **Receveur général du Canada**. Les commandes de rapports non encore publiés seront exécutées dès la parution de ceux-ci.

On peut se procurer la brochure **Publications du recensement du Canada de 1961, liste n° 3**, énumérant les rapports de chaque série de volumes du recensement de 1961 ainsi que des rapports spéciaux. Pour en obtenir un exemplaire ou de plus amples renseignements au sujet des publications du recensement, prière de s'adresser à la **Division de l'information et des relations extérieures, Bureau fédéral de la statistique**.

### Volume VII (partie 1)—Sommaire et revue générale

Les rapports de la série du Volume VII (partie 1) porteront probablement les titres suivants: Accroissement de la population du Canada; Population rurale et urbaine; Composition par âge et par sexe; État matrimonial de la population; Origines de la population canadienne; Population de naissance canadienne et de naissance étrangère; La citoyenneté au Canada; Langue maternelle et langue officielle; Degré d'instruction et fréquentation scolaire; Dénotiations religieuses au Canada; La main-d'œuvre canadienne; Emploi et chômage; Rémunération et répartition du revenu; La migration intérieure; et Introduction au Volume VII (partie 1).

### Volume VII (partie 2)—Sommaire et revue générale

Rapports publiés à date:

- 99-526 Familles canadiennes (7.2-1)
- 99-529 Habitation au Canada (7.2-4)
- 99-530 Fermes et terre agricole (7.2-5)
- 99-531 Genres de fermes (7.2-6)
- 99-532 Mécanisation de la ferme (7.2-7)
- 99-533 Cultures et bétail (7.2-8)
- 99-534 Commerce: Commerce de détail (7.2-9)
- 99-535 Commerce: Commerces de services (7.2-11)

Les autres rapports de la série du Volume VII (partie 2) porteront probablement les titres suivants: Courbes de la fécondité au Canada; Taille et composition du ménage; Commerce: Commerce de gros; Rapport administratif du recensement de 1961; et Introduction au Volume VII (partie 2).

## REPORTS OF THE CENSUS OF CANADA, 1961

(Continued from inside back cover)

Following is the Volume Series of the 1961 Census. Each volume (or part) consists of a number of individual reports and a titled cover binder. The complete set of reports and cover binder for any given volume part may be ordered at the single price of \$6.00. (See inside back cover for further details.)

**Volume I (Pt. 1) — Population: Geographical Distributions.** — Population totals for provinces, electoral districts, counties, and municipal subdivisions; rural and urban; historical tables; reference maps.

**Volume I (Pt. 2) — Population: General Characteristics.** — Population classifications by sex, age groups, marital status, origin, religion, birthplace, official language, mother tongue, citizenship, period of immigration, schooling.

**Volume I (Pt. 3) — Population: Cross-classifications of Characteristics.** — Cross-classifications by (a) age groups and sex, (b) ethnic groups and sex, and (c) period of immigration and sex, to show marital status, birthplace, religion, schooling, and language distributions.

**Volume II (Pt. 1) — Households and Families.** — Data on size and composition of households and families; cross-classifications by characteristics of head.

**Volume II (Pt. 2) — Housing Characteristics.** — Housing data (based on a 20 per cent sample) such as type of dwelling, number of rooms, rent, household facilities; cross-classifications by characteristics of head.

**Volume III (Pt. 1) — Labour Force: Occupations.** — Occupation statistics by sex, age, marital status, schooling, class of worker, birthplace, period of immigration, ethnic groups, etc.

**Volume III (Pt. 2) — Labour Force: Industries.** — Industry statistics by sex, age, class of worker, birthplace, period of immigration, etc.

**Volume III (Pt. 3) — Wage-Earners: Earnings and Employment.** — Earnings of wage and salary earners by marital status by age, schooling by age; occupation and industry statistics by earnings and employment.

**Volume IV — Population Sample: Migration, Family Size, Income.** — Results of a 20 per cent sample on migration, family size, and income; cross-classifications with other population characteristics.

**Volume V (Pt. 1) — Agriculture: Summary and Atlantic Provinces.** — Results of the 1961 Census of Agriculture including summary tables for Canada and detailed tables in separate sections for Nfld., P.E.I., N.S., and N.B.

**Volume V (Pt. 2) — Agriculture: Quebec and Ontario.** — Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Quebec and Ontario.

**Volume V (Pt. 3) — Agriculture: Prairies and British Columbia.** — Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Man., Sask., Alta., and B.C.

**Volume VI (Pt. 1) — Merchandising: Retail Trade.** — Retail establishments by geographic areas, kinds of business and type of operation; data such as sales, employment, payrolls, inventories, and commodities.

**Volume VI (Pt. 2) — Merchandising: Wholesale Trade; Services.** — Wholesale and service establishments by geographic areas, kinds of business and types of operations; data such as sales, employment and payrolls, with inventories and commodities for the wholesale trade.

**Volume VII (Pts. 1 and 2) — General Summary and Review.** — Review of the results of the 1961 Census, including historical and analytical tables, and descriptions of the main findings; Administrative Report of the methodology of the 1961 Census.

## RAPPORTS DU RECENSEMENT DU CANADA, 1961

(Suite de l'intérieur de la couverture arrière)

Voici la série des volumes du recensement de 1961. Chaque volume (ou partie) comprend un certain nombre de rapports distincts et un auto-relieur titré. On peut commander la série complète des rapports avec auto-relieur de n'importe quel volume au prix de \$6. (Pour plus de détails, voir à l'intérieur de la couverture arrière.)

**Volume I (P. 1) — Population: Répartition géographique.** — Population des provinces, districts électoraux, comtés et subdivisions municipales; répartition rurale et urbaine; tableaux chronologiques; cartes de référence.

**Volume I (P. 2) — Population: Caractéristiques générales.** — Répartition de la population selon le sexe, les groupes d'âge, l'état matrimonial, l'origine, la religion, le lieu de naissance, la langue officielle, la langue maternelle, la citoyenneté, la période d'immigration, la scolarité.

**Volume I (P. 3) — Population: Classement recoupé des caractéristiques.** — Classements recoupés par a) groupe d'âge et sexe, b) groupe ethnique et sexe, et c) période d'immigration et sexe et répartition selon l'état matrimonial, le lieu de naissance, la religion, la scolarité et la langue.

**Volume II (P. 1) — Ménages et familles.** — Taille et composition des ménages et des familles; classements recoupés selon les caractéristiques du chef.

**Volume II (P. 2) — Caractéristiques de l'habitation.** — Données sur l'habitation (fondées sur un échantillon de 20 p. 100): genre de logement, nombre de pièces, loyer, commodités ménagères; classements recoupés selon les caractéristiques du chef.

**Volume III (P. 1) — Population active: Professions.** — Statistique des professions selon le sexe, l'âge, l'état matrimonial, la scolarité, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, le groupe ethnique, etc.

**Volume III (P. 2) — Population active: Industries.** — Statistique des industries selon le sexe, l'âge, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, etc.

**Volume III (P. 3) — Salariés: Gain et emploi.** — Gain des employés à salaire et à traitement, quant à l'état matrimonial selon l'âge, la scolarité selon l'âge; la statistique des professions et des industries quant au gain et à l'emploi.

**Volume IV — Population échantillon: Migration, taille des familles, revenu.** — Résultats de l'enquête portant sur un échantillon de 20 p. 100 relativement à la migration, à la taille des familles et au revenu; classements recoupés selon d'autres caractéristiques de la population.

**Volume V (P. 1) — Agriculture: Sommaire et provinces de l'Atlantique.** — Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 avec tableaux sommaires pour le Canada et tableaux détaillés en sections distinctes pour T.-N., I.-P.-É., N.-É. et N.-B.

**Volume V (P. 2) — Agriculture: Québec et Ontario.** — Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour le Québec et l'Ontario.

**Volume V (P. 3) — Agriculture: Prairies et Colombie-Britannique.** — Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour Man., Sask., Alb. et C.-B.

**Volume VI (P. 1) — Recensement du commerce: Commerce de détail.** — Etablissements de détail par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi, la rémunération, les stocks et les marchandises.

**Volume VI (P. 2) — Recensement du commerce: Commerce de gros et services.** — Etablissements de commerce de gros et de service par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi et la rémunération, ainsi que sur les stocks et les marchandises pour le commerce de gros.

**Volume VII (P. 1 et 2) — Sommaire et revue générale.** — Revue des résultats du recensement de 1961 avec tableaux chronologiques et analytiques et description des principaux résultats; rapport administratif de la méthodologie du recensement de 1961.